

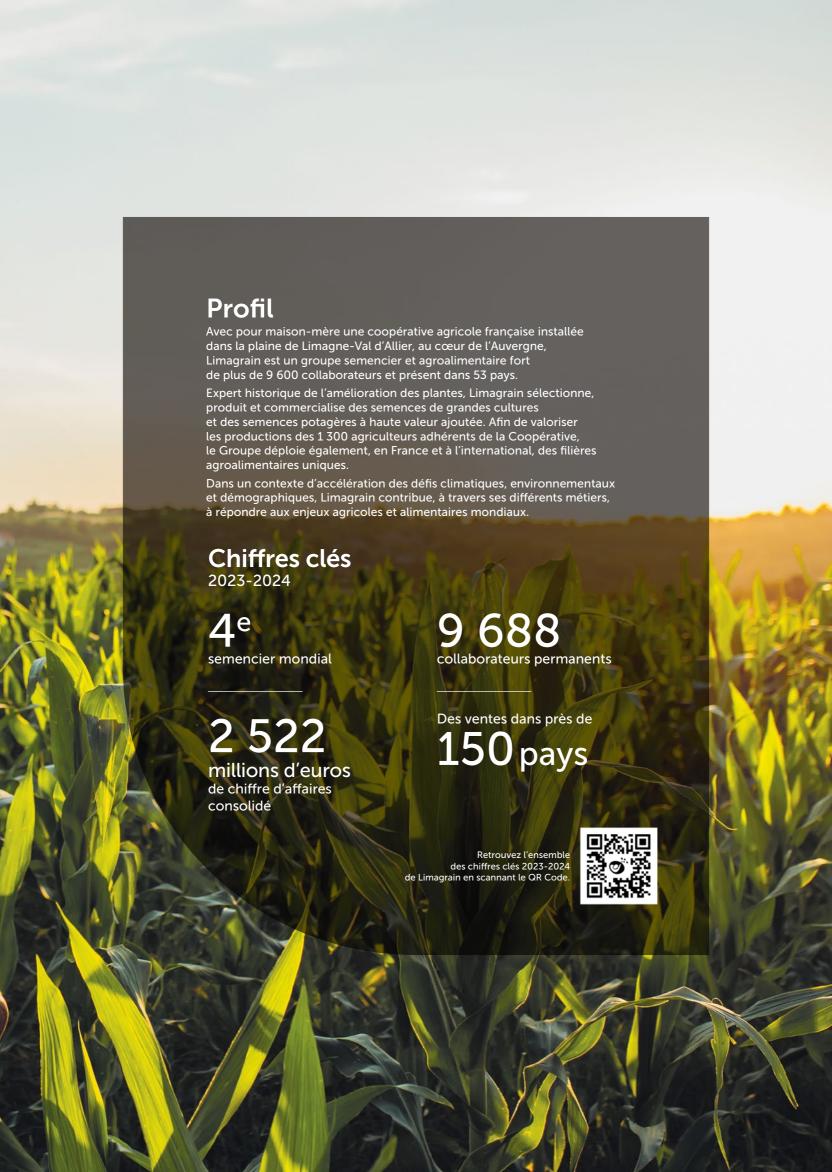
Révéler avec passion le meilleur du végétal

L'essentiel

2023 - 2024







60 ans d'audace et de passion



En 1965, des producteurs de semences, organisés en coopérative agricole et basés au cœur de la France, décident d'investir en recherche pour créer des variétés performantes de maïs et amener de la valeur sur leur territoire. Limagrain voit alors le jour et débute son aventure... Un développement progressif qui combinera toujours deux dimensions : locale et internationale.

2020 Création de Seed Co West and Central Africa (Ghana) et Limagrain Zaad South Africa (Afrique du Sud) avec notre partenaire Seed Co

2018 Acquisitions de Sursem (Argentine) et Geneze (Brésil)
 2018 Acquisition d'Unicorn (Pays-Bas)

2016 Acquisition de Genica Research Corporation (États-Unis)

De nouveaux territoires en grandes cultures

2013 Création de Limagrain Africa avec notre partenaire Seed Co

2012 Ouverture du Centre de Recherche de Chappes et création de Genective (France)

2011 Acquisition de Brossard (France)

2010 Création de Limagrain Cereal Seeds (États-Unis), devenue Limagrain Americas en 2022 Création de Limagrain Asia-Pacific et de Limagrain South America, devenue Limagrain Americas en 2022

2007 Création de Mikado Kyowa Seed (Japon)

2003 Création de Limagrain Europe

2003 Acquisition de Hazera (Israël)

2002 Ouverture du Centre de Recherche Innovation Qualité (France)

2002 Création de Limagrain Céréales Ingrédients (France), devenue Limagrain Ingredients en 2019

2000 Création d'AgReliant Genetics (Amérique du Nord) en joint-venture avec le semencier KWS

1997 Création de Biogemma (France)

1996 Acquisitions de Clause (France) et Harris Moran (États-Unis)

1995 Acquisition de Jacquet (France)

1992 Création du laboratoire Ulice (France)

1990 Acquisition de Nickerson (Pays-Bas)

1989 Création d'Oxadis (France), devenue Vilmorin Jardin en 2012

L'engagement dans les biotechnologies

La consolidation

L'investissement

des filières

1986 Création de Biocem (France)

La vision filières

en blé

1983 Création d'une maïserie à Ennezat (France)

L'implantation en Amérique du Nord

1979 Première station de recherche aux États-Unis

La diversification en potagères

1975 Acquisition de Vilmorin (France)

1970 Inscription de la célèbre variété de maïs LG 11 au Catalogue officiel des espèces et variétés de plantes cultivées en France

Le début de la sélection maïs

1965 La Coopérative prend le nom de Limagrain et investit dans la recherche



Notre maison-mère est une coopérative agricole rassemblant près de 1 300 agriculteurs. Ces derniers détiennent le capital de la Coopérative et sont garants de sa stabilité. Notre Conseil d'Administration, dont les membres, élus par les adhérents, sont des agriculteurs impliqués et experts, assure la gouvernance de la Coopérative et du Groupe.

Il s'agit d'un modèle de gouvernance unique parmi les leaders mondiaux de la semence.

Notre savoir-faire en filières agroalimentaires est unique

Nous sommes le seul semencier qui relie le sélectionneur, l'agriculteur, l'industriel, le distributeur et le consommateur. Nous avons développé une connaissance éprouvée des interactions entre caractéristiques génétiques des plantes et procédés industriels. Chaque jour, nous concourons à faire du territoire de notre Coopérative un pôle d'excellence agricole grâce à nos filières en circuits courts industriels.

Notre culture est à la fois agricole et scientifique. Convaincus de l'importance de préserver l'indépendance et la liberté de choix des agriculteurs concernant leurs autres facteurs de production, notre offre est exclusivement centrée sur la semence et notre savoir-faire de la génétique des plantes.

Nous avons construit une organisation de proximité, au plus près des marchés

À travers notre maison-mère coopérative, nous bénéficions d'une grande proximité avec le monde agricole.

Notre modèle d'organisation décentralisé, par métier, nous garantit une forte proximité avec nos clients et une connaissance fine de nos multiples marchés, très segmentés en termes de produits et de territoires.





Au commencement est la semence

Depuis 60 ans, nous développons une offre innovante et responsable de variétés de semences destinée à améliorer les productions végétales des agriculteurs, maraîchers et jardiniers amateurs



Nos activités semencières

Nos filières agroalimentaires



Production de blé et de maïs

À partir de nos semences, les agriculteurs de la Coopérative, nos adhérents, produisent des céréales de blé et de maïs.



Transformation de céréales

Nous transformons nos céréales en ingrédients dans nos moulins et <u>usines</u>.



Industries agroalimentaires

Hominies pour corn flakes, semoules, farines pour l'alimentation infantile, farines pour plats cuisinés, etc.



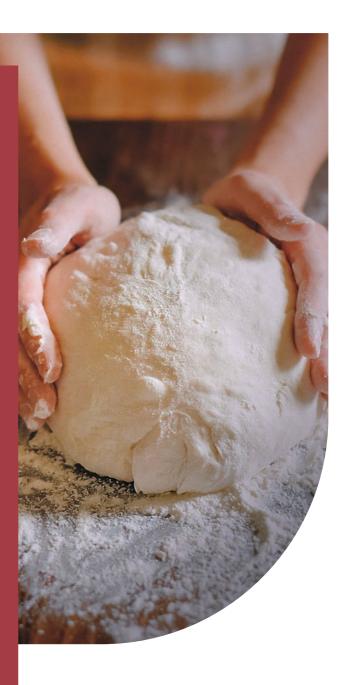
Fabrication de pains

Avec nos farines de blé, nous fabriquons des pains de mie et des pains burgers dans nos usines.



Grande Distribution et Industriels

Distribution de nos marques propres et marques distributeurs



C'est à partir de notre expertise de semencier multi-espèces que nous avons mis en place, sur notre territoire d'origine, des filières agroalimentaires (blé, maïs, nouvelles filières) afin de valoriser les productions de nos adhérents et contribuer à la pérennisation de leurs exploitations.

Notre organisation

6 métiers, des marques reconnues et une identité forte

Activités semencières

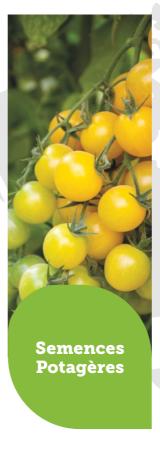


Graines potagères et florales, graines de gazon, terreau, bulbes à fleurs et équipements du jardin.









Semences de tomate, carotte, melon, haricot vert, chou-fleur, etc.









Semences de maïs, blé, tournesol, colza, etc.



Filières agroalimentaires



Productions végétales : productions de semences, productions en filières, viticulture ; conseils.





Farines et semoules, farines fonctionnelles, ingrédients de panification, ingrédients toastés et soufflés, ingrédients pour snacks, farines de maïs pour tortillas, ingrédients pour l'alimentation animale.





Pains de mie, pains burgers, pains spéciaux, pains croustillants, pâtisseries.









46
millions d'euros
de chiffre d'affaires*



Le marché des produits de jardin

Le marché des produits de jardin comprend de nombreux produits destinés à l'aménagement, l'entretien et la décoration des espaces extérieurs : semences potagères et florales, bulbes, gazons, terreaux, équipements de jardin, etc.

Tourné vers le grand public, il est nécessairement influencé par le contexte économique (arbitrage des dépenses des consommateurs), par l'évolution des attentes clients, notamment pour des produits plus responsables, et par les conditions météorologiques.

Même si le marché français des produits de jardin est aujourd'hui encore en retrait, les dimensions ludique et hédoniste associées à cette activité continuent d'offrir des perspectives prometteuses. De plus, le développement des ventes par le biais des canaux digitaux se renforce, facilitant l'accès à une large gamme de produits et d'informations pour les jardiniers amateurs.

^{*} Le chiffre d'affaires correspondant à la contribution du métier au chiffre d'affaires consolidé de Limagrain se monte à 45 millions d'euros

Limagrain au cœur de ce marché

S'appuyant sur l'expertise de sa marque emblématique Vilmorin, qui jouit d'une forte notoriété auprès du grand public, Limagrain est le leader sur le marché français des semences et gazons à destination des jardiniers amateurs.

À travers un manifeste de marque qui entend accompagner chaque projet de jardin avec des produits respectueux de l'environnement et de la biodiversité, le Groupe met en œuvre une démarche active d'innovation permanente et propose, via ses différentes marques, un catalogue riche de plus de 5 000 références.

Le site Vilmorin fait peau neuve

280 ans et pas une ride pour la marque Vilmorin, qui vient de lancer son propre site marchand. Elle poursuit en parallèle l'accompagnement au jardinage par de nouvelles rubriques et un contenu enrichi.

Découvrez le nouveau site internet de Vilmorin en scannant le QR Code.

« Au sein d'un marché historique pour le Groupe, à travers la marque Vilmorin, Limagrain s'efforce de proposer une offre de produits et de services toujours plus adaptée aux exigences des consommateurs. L'engagement des équipes et l'amélioration constante de notre efficacité opérationnelle nous permettent d'être sereins pour l'avenir. »

Guillaume BAGLIN, Directeur du métier Produits de Jardin

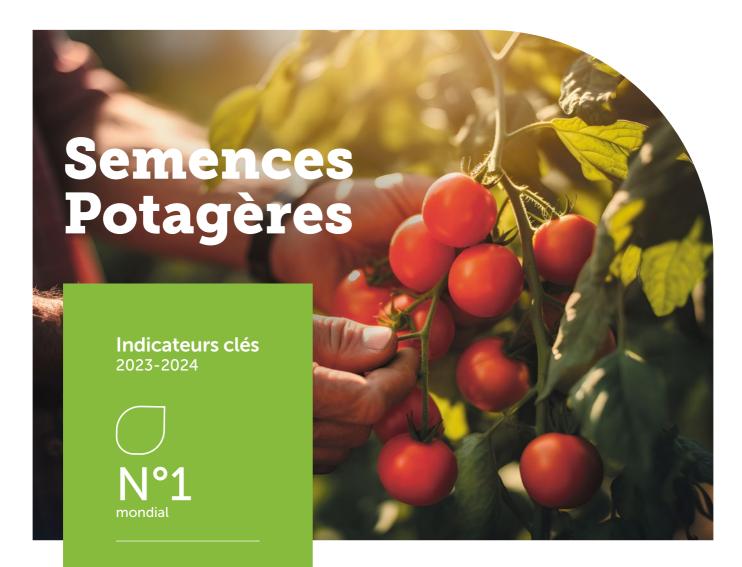


La Pelouse Éloigne Moustiques, une solution naturelle et durable

Face aux problématiques environnementales, aux évolutions réglementaires et aux nouvelles attentes des jardiniers amateurs, Limagrain mobilise son expertise pour offrir des solutions durables et respectueuses de l'environnement.

Par exemple, pour faire face à la prolifération des moustiques, Limagrain a lancé, en 2024, la Pelouse Éloigne Moustiques, une solution naturelle inédite pour que les Français puissent profiter pleinement de leurs espaces extérieurs.

Composée de graminées et de mélisse, cette pelouse innovante contribue à repousser efficacement les moustiques, tout en étant esthétique et facile à entretenir. Elle peut être piétinée et tondue, favorisant ainsi la diffusion du doux parfum caractéristique de la mélisse, qui éloigne également les pures et les tiques





796
millions d'euros
de chiffre d'affaires*



Le marché des semences potagères

La valeur du marché mondial des semences potagères est estimée à près de 6 milliards de dollars (données AgbioInvestor).

Très segmenté en termes de modes de production (plein champ, abris froids ou chauffés – tunnels, serres plastiques, serres en verre, etc.), le marché l'est aussi en termes de géographies et de produits : plus de 85 espèces botaniques sont cultivées dans le monde et font l'objet de sélection, certaines comptant une multitude de segments et de variétés.

Depuis quelques années, la dynamique en semences potagères connaît un ralentissement temporaire, principalement sur les marchés occidentaux déjà matures, en raison de l'inflation généralisée des coûts de production et, par conséquence, des prix aux consommateurs finaux.

À l'échelle mondiale, les perspectives du marché restent résolument porteuses, soutenues par la croissance démographique, les évolutions des modes de consommation et une utilisation grandissante de semences à plus forte valeur ajoutée.

^{*} Le chiffre d'affaires correspondant à la contribution du métier au chiffre d'affaires consolidé de Limagrain se monte à 793 millions d'euros

Limagrain au cœur de ce marché

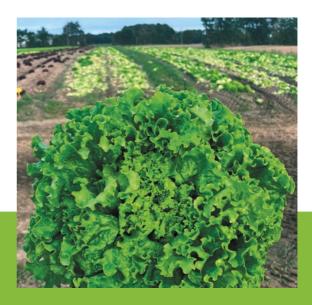
À travers un portefeuille produits de plus de 80 espèces différentes, Limagrain détient des positions de leader sur plusieurs espèces mondiales – la carotte, le melon, la courgette, le chou-fleur, le haricot vert ainsi que la tomate (principale espèce potagère en valeur au monde) – et locales ou de niche – le fenouil, l'endive, la mâche ou encore la citrouille d'Halloween.

Limagrain s'appuie sur une base génétique large et diversifiée, constamment exploitée et enrichie, pour proposer de nouvelles variétés de semences toujours plus performantes. Ainsi, le Groupe mène des programmes de sélection sur plus de 40 espèces, dont les plus consommées au monde.

Son organisation décentralisée lui confère une grande proximité avec les marchés et lui permet d'envisager son développement sur de nouveaux segments ou pays pour consolider sa présence globale.

« Depuis l'exercice 2018, Limagrain est le leader mondial sur le marché des semences potagères. Une position que nous entendons consolider en nous appuyant, notamment, sur la performance de notre génétique, notre capacité à adresser, à la fois, des espèces mondiales et de niche, et notre organisation décentralisée pour maximiser notre couverture des marchés. »

Rémi BASTIEN,Directeur du métier
Semences Potagères



Une culture permanente d'audace et d'innovation

Des laitues hautement résistantes au Bremia

Le *Bremia* est un champignon très connu et parfois dévastateur pour les cultures de laitues. Il représente la problématique n°1 pour les producteurs de laitues car il peut complètement déclassifier un lot. Choisir des variétés hautement résistantes aux nouvelles races de *Bremia* est donc essentiel pour les producteurs.

Le rôle du sélectionneur est notamment d'identifier de nouvelles résistances dans la diversité génétique à sa disposition pour une espèce donnée et de choisir celles les plus adaptées aux pressions rencontrées par les agriculteurs. Limagrain a ainsi commercialisé quatre nouvelles variétés de laitues dont les batavias Charlestone et Griffone résistantes au champignon *Bremia*. Elles permettent de sécuriser les récoltes des clients maraîchers.



Indicateurs clés 2023-2024





1 148
millions d'euros
de chiffre d'affaires*

729
millions d'euros
de chiffre d'affaires issus
des partenariats stratégiques**



2913 salariés permanent

salaries permanents répartis dans 41 pays

Le marché des semences de grandes cultures

La valeur du marché mondial des semences de grandes cultures est estimée à plus de 40 milliards de dollars (données AgbioInvestor), dont plus de la moitié concerne les semences génétiquement modifiées, destinées essentiellement au continent américain et à l'Afrique du Sud.

Le maïs et le blé sont les deux espèces les plus cultivées au monde. En termes de valeur, le maïs représente environ la moitié du marché et le soja un quart.

Depuis quelques années, le marché des semences de grandes cultures subit de nombreuses turbulences dues à la volatilité du prix des productions agricoles, l'évolution des niveaux de stocks, l'occurrence d'aléas climatiques ou encore l'émergence de tensions économiques et géopolitiques dans certaines régions.

Cependant, les tendances sont favorables et solides à moyen et long terme : accroissement de la population mondiale, utilisation croissante des semences commerciales (notamment en Asie et en Afrique) et génétiquement modifiées (principalement en Chine), et perspectives d'évolution de la réglementation en faveur de nouvelles techniques de sélection prometteuses telles que l'Édition du Génome.

 $[\]star$ Le chiffre d'affaires correspondant à la contribution du métier au chiffre d'affaires consolidé de Limagrain se monte à 1 065 millions d'euros.

^{**} Participations mises en équivalence pour lesquelles Limagrain détient plus de 30 % du capital.

Limagrain au cœur de ce marché

À travers LG, marque forte et reconnue du Groupe, Limagrain adresse le marché des semences de grandes cultures avec une offre multi-espèces, destinée à tous les agriculteurs à travers le monde, et concentrée principalement autour de quatre espèces stratégiques : le maïs, le blé, le tournesol et le colza.

Après l'Europe, Limagrain s'est implanté en Amérique du Nord il y a plus de vingt ans et poursuit aujourd'hui son expansion en Amérique du Sud mais aussi en Asie et en Afrique, importants réservoirs de croissance à moyen et long terme.

Fort de sa culture coopérative, Limagrain noue également de nombreux partenariats internationaux, notamment pour la recherche, à l'image de celui signé au Canada, en 2022, avec Saskatchewan Pulse Growers autour des protéagineux.

« Sur des marchés agricoles mondiaux en évolution permanente, Limagrain signe, d'année en année, de très belles performances et est désormais établi comme un acteur majeur en semences de grandes cultures. Nos actifs pour nos développements futurs sont déjà là : une offre multi-espèces, des acquisitions et partenariats à l'international et une génétique propriétaire qui ne cesse de progresser. »

Régis FOURNIER,Directeur du métier
Semences de Grandes Cultures



Lancement de la gamme LG Danubia pour conquérir le marché du maïs grain en Europe centrale

Après 20 ans de recherche, Limagrain, au travers de sa marque LG, a lancé, en 2023, la gamme Danubia sur le marché du maïs grain demi-précoce et demi-tardif.

Spécialement développée pour les conditions climatiques de l'Europe centrale, cette nouvelle gamme de maïs LG présente un rendement élevé et une forte tolérance à la sécheresse. Combinant génétique de pointe et germoplasme local, elle garantit une récolte homogène et de qualité, tout en offrant une stabilité interannuelle des rendements, essentielle pour les agriculteurs de la région.

Le maïs LG Danubia permet d'optimiser les rendements tout en minimisant les risques liés aux aléas climatiques et aux maladies. Il constitue une solution fiable et efficace pour les agriculteurs, contribuant à la durabilité des systèmes agricoles.



^{*} Le chiffre d'affaires correspondant à la contribution du métier au chiffre d'affaires consolidé de Limagrain se monte à 65 millions d'euros.

Depuis 1965, la Coopérative Limagrain concourt à la vitalité et à la performance durable des exploitations agricoles de la Limagne-Val d'Allier. Au-delà de défendre la rémunération de ses adhérents, sa vocation est renforcée par des enjeux actuels majeurs : gestion de la ressource en eau, réduction de l'empreinte carbone, préservation de la biodiversité et renouvellement des générations d'agriculteurs.

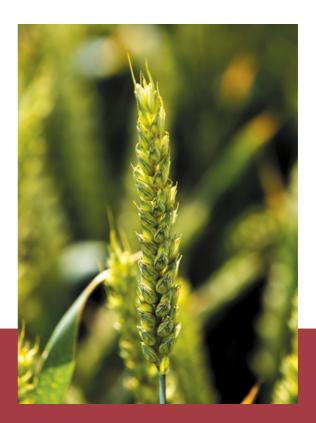
Les 1 300 adhérents de la Coopérative exercent notamment des activités de production de semences qui sont ensuite transformées par Limagrain pour approvisionner une partie de ses clients, et de productions de cultures qui alimentent, entre autres, les filières agroalimentaires du Groupe.

En complément de ses filières historiques (maïs et blé), Limagrain s'est diversifié dans la production viticole, avec Desprat Saint-Verny, et développe de nouvelles filières : production de légumineuses à graines, production de foin de luzerne, production de protéines à base de vers de farine avec INVERS et production de jeunes pousses avec VIF Systems.

Véritables circuits courts industriels, l'ensemble de ces filières apportent aux agriculteurs adhérents des valorisations additionnelles et des compléments de revenus, au service d'une agriculture familiale, locale et diversifiée.

« Grâce à notre savoir-faire de généticien, nous avons la capacité à proposer des variétés performantes et dont le potentiel présente un intérêt pour nos filières. C'est en développant et en soutenant ces filières locales que nous créons de la valeur. »

Christophe BRASSET,Directeur Général Opérationnel de la Coopérative



Valoriser la performance durable des exploitations des agriculteurs adhérents de la Coopérative

Limagrain développe son offre d'accompagnement agronomique et a lancé, en 2021, avec l'implication de tous les acteurs de la filière blé du Groupe, une charte de production – Charte Limagne – visant l'amélioration de la fertilité des sols, la préservation de la biodiversité, la maîtrise des résidus de pesticides et le stockage de carbone dans le sol.

L'analyse des résultats de la campagne réalisée au cours de l'exercice 2023-2024 montre que 53 % des hectares de blé contractualisés ont fait l'objet d'un suivi « Charte Limagne ». En appliquant ses recommandations et respectant ses critères, une valorisation globale supplémentaire significative a pu être dégagée pour les producteurs concernés. De plus, les pratiques mises en place ont également permis de stocker 18 000 tCO $_2$ e pendant la récolte 2023.





208
millions d'euros
de chiffre d'affaires*



396 salariés permanents répartis dans 2 pays

Le marché des ingrédients

Le marché des ingrédients céréaliers de spécialité propose, à partir de la transformation des productions végétales (céréales et légumineuses), des produits alimentaires ou non alimentaires, naturels, destinés aux industriels, lesquels recherchent des ingrédients aux avantages technologiques et fonctionnels toujours plus importants.

Malgré un contexte économique mondial chahuté, notamment par l'inflation du cours des matières premières, le marché européen des ingrédients de spécialité possède de solides perspectives de développement, avec une croissance estimée de plus de 5 % par an d'ici 2029 (données Mordor Intelligence).

Animé par de grands enjeux environnementaux (impact écologique), de consommation (nutrition), et de société (santé), il évolue vers une offre de produits plus sains, issus de filières responsables. De nouvelles opportunités émergent également avec les protéines végétales dont les applications peuvent permettre de répondre à la demande croissante en aliments enrichis.

^{*} Le chiffre d'affaires correspondant à la contribution du métier au chiffre d'affaires consolidé de Limagrain se monte à 174 millions d'euros.

Limagrain au cœur de ce marché

Fort d'une large gamme d'ingrédients sûrs, alliant nutrition et fonctionnalité, Limagrain est un acteur reconnu sur six marchés internationaux : boulangerie-pâtisserie, snacks, plats cuisinés, céréales pour le petit-déjeuner, alimentation pour jeunes animaux et pet food, et est le leader européen sur le marché des farines fonctionnelles

Par la mise en place de circuits courts industriels sur son territoire d'origine, le Groupe est aujourd'hui capable de garantir une parfaite maîtrise de sa filière, de la sélection variétale à la production de l'ingrédient : un atout majeur sur un marché où la transparence et l'impact carbone sont des critères de choix essentiels.

« Nos ingrédients répondent à des besoins spécifiques, que ce soit sur le plan de la nutrition, du goût ou encore d'un point de vue technique. Fabriqués à partir de matières premières essentiellement issues des exploitations agricoles de nos adhérents, nos ingrédients associent qualité, éthique et efficacité. Nous agissons dans l'intérêt des consommateurs. en leur apportant des ingrédients sains et naturels mais également des industriels, avec des produits parfaitement adaptés à leurs process. »

Emmanuel GOUJON, Directeur du métier Ingrédients



La farine *Innosense Masa Plus,* pour des chips tortilla plus saines

Les consommateurs sont de plus en plus soucieux de leur santé et recherchent des produits qui allient plaisir et bien-être. Au Royaume-Uni, cette tendance est renforcée par la mise en place d'une nouvelle réglementation visant à réduire les produits riches en graisses, en sel et en sucre (« non HFSS » : Non High in Fat, Sugar, Salt).

Afin d'apporter des solutions concrètes aux besoins des industriels, Limagrain développe des produits apportant des bienfaits nutritionnels, comme la farine *Innosense Masa Plus*, lancée en 2024. Enrichie en fibres et en protéines, cette nouvelle farine Masa permet de proposer des chips tortilla plus saines, « non HFSS », offrant ainsi une alternative gourmande et équilibrée aux consommateurs.

De plus, Limagrain met à profit son expertise pour offrir un soutien en recherche & développement à ses clients, les aidant à optimiser leurs procédés de fabrication afin de réduire la teneur en matières grasses des chips de tortilla.





380
millions d'euros
de chiffre d'affaires



Le marché de la boulangeriepâtisserie industrielle

Le marché de la boulangerie-pâtisserie industrielle est très diversifié et comprend une large gamme de produits : pains, pains de mie, pains burgers, pains spéciaux, pains croustillants, viennoiseries, gâteaux, biscuits, etc.

D'envergure mondiale, il est guidé par les différents comportements d'achat des consommateurs et la forte concurrence entre les marques.

En Europe, dans un contexte inflationniste qui perdure, le marché de la pâtisserie se contracte légèrement. À l'inverse, celui de la boulangerie connaît un essor important et constant grâce, en particulier, au pain de mie. Si le prix reste le premier critère de choix, notamment dans le contexte inflationniste actuel, les acteurs du secteur doivent se réinventer et innover en permanence pour proposer des produits toujours plus adaptés aux attentes des consommateurs et de la société.

Limagrain au cœur de ce marché

À travers ses marques Jacquet et Brossard, Limagrain est un acteur majeur de la boulangeriepâtisserie industrielle en Europe, principalement en France, avec plus de 100 références de pains et de pâtisseries.

Engagées dans une démarche responsable, les marques Jacquet et Brossard améliorent constamment leurs pratiques en faveur de l'environnement (emballages, approvisionnement en circuits courts et, plus largement, empreinte carbone), ainsi que leurs recettes pour présenter de meilleurs profils nutritionnels (moins de sucres, moins de gras, moins de sel, plus de fibres), plus de naturalité (des listes d'ingrédients plus courtes, plus simples, sans aliment controversé) et de transparence : ainsi Jacquet met en avant son appartenance à Limagrain qui, à travers sa filière blé, lui permet de s'approvisionner majoritairement auprès des agriculteurs adhérents de la Coopérative et de bénéficier d'ingrédients à haute valeur ajoutée.

« Nos racines coopératives nous permettent d'être en lien direct avec les agriculteurs de Limagne-Val d'Allier et de mettre en place un modèle unique de filière en circuit court, véritablement porteur de sens et créateur de valeur. Aujourd'hui, nos marques sont reconnues comme appartenant à des agriculteurs français, un argument important et différenciant, non seulement pour le consommateur final mais aussi pour nos clients distributeurs. »

Jean-Marc BIGOT,Directeur du métier
Boulangerie-Pâtisserie



La gamme Savane P'tit Moelleux s'étoffe

Après le succès du Savane P'tit Moelleux Fourrage Choco lancé en 2023, la gamme Savane P'tit Moelleux de Brossard s'élargit avec un nouveau parfum gourmand : la fraise. Très présent au rayon « goûters », le Savane P'tit Moelleux Fraise a ravi les papilles des plus jeunes dès son arrivée en avril 2024.

Fabriqué en France, ce gâteau moelleux est composé d'ingrédients de qualité, sans arômes artificiels, et présente des décors géométriques amusants qui plaisent aux enfants. Pratique et facile à emporter, il est idéal pour les goûters.

Le Savane P'tit Moelleux Fraise, sans huile de palme et avec un Nutri-Score C, allie plaisir et nutrition, tout en offrant une texture moelleuse et un goût irrésistible.





Ambition 2030 : devenir l'acteur mondial préféré du végétal

En décembre 2023, Limagrain a dévoilé sa feuille de route stratégique pour les sept prochaines années, intitulée « Ambition 2030 ». Commune à l'ensemble du Groupe, elle vise à investir au bénéfice d'une croissance rentable et durable pour devenir l'acteur mondial du végétal préféré de ses salariés, de ses agriculteurs partenaires et de ses clients.

Relever les défis de l'agriculture

En tant que groupe semencier, Limagrain est en première ligne des défis qui s'imposent à l'agriculture :

- Satisfaire des besoins alimentaires en augmentation, dans un contexte de hausse de la population mondiale (l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture estime que nous serons 10 milliards d'êtres humains en 2050);
- S'adapter aux effets du changement climatique (périodes de sécheresse plus fréquentes et intenses, pluies irrégulières, hausse de la pression parasitaire, etc.);
- Composer avec des ressources naturelles sous pression accrue (eau, énergie, terres arables, etc.) et intégrer les évolutions réglementaires (notamment la réduction de l'usage des produits de protection des plantes);
- Disposer de ressources génétiques diversifiées et d'outils technologiques adaptés pour pouvoir créer de nouvelles variétés de semences – et donc des plantes – plus performantes.

Face à ces défis, Ambition 2030 se veut l'expression d'une vision partagée, engageant chaque collaborateur et adhérent, soutenue par une raison d'être plus représentative de Limagrain, de sa culture et de la diversité de ses métiers, et animée par les quatre valeurs du Groupe : l'audace, la coopération, le progrès et la persévérance.

Ambition 2030, c'est un Limagrain:

- Plus solide grâce à une croissance rentable qui permettra de réinvestir dans nos métiers,
- Plus passionnant encore pour nos équipes et nos adhérents qui seront le cœur de la réussite,
- Plus international par la diversité de nos activités et l'intensification de nos implantations géographiques,
- Plus agile grâce à une innovation encouragée à tous les niveaux,
- Plus durable par l'apport de solutions innovantes pour nos clients et producteurs face à l'accélération du changement climatique.



Ambition 2030: un socle et quatre piliers

Adhérents

Nous accompagnons le développement de la compétitivité agricole de notre territoire en Limagne, en renforçant la contribution de chaque métier du Groupe.

Collaborateurs

Nous œuvrons pour que chaque collaborateur soit un ambassadeur engagé de Limagrain.

Clients

Nous renforçons notre culture client et développons des offres de produits et de services différenciantes

Durabilité

Nous apportons des solutions innovantes pour que l'agriculture puisse encore mieux s'adapter tout en garantissant notre performance et en sécurisant nos producteurs.

L'investissement et l'innovation seront les clés de notre succès

Nous investissons dans nos équipes et nos activités pour une performance durable. Nous visons l'excellence opérationnelle au profit d'une croissance rentable. L'innovation doit être au cœur de tout ce que nous entreprenons.

Des enjeux ESC pleinement intégrés dans la stratégie

Pour accompagner l'entreprise dans sa transformation et l'amener à être reconnue comme une entreprise performante, durable et responsable, les enjeux sociaux, environnementaux et de gouvernance intégrés par Limagrain sont désormais inscrits au cœur d'Ambition 2030 et de la raison d'être du Groupe.



Gouvernance

- Concourir à la performance durable des exploitations des associés coopérateurs
- Agir selon les principes éthiques et code de conduite
- Nourrir le dialogue sociétal sur les enjeux de la semence



Environnement

- Préserver et enrichir la biodiversité végétale
- Réduire l'impact environnemental des activités



Social

- Créer un environnement propice à l'épanouissement professionnel
- Promouvoir une culture commune



Sociétal

- Proposer des solutions innovantes et responsables issues de la génétique des plantes
- S'engager auprès des communautés des territoires des implantations du Groupe

Les actions mises en place – telles que la politique environnementale du Groupe, l'engagement au SBTi pour réduire les émissions carbone de Limagrain, la gestion de la ressource en eau, le programme Diversité et Inclusion, l'orientation des investissements et programmes de recherche – permettront de répondre aux besoins et attentes des différentes parties prenantes du Groupe : adhérents, collaborateurs, clients et investisseurs.

Pour en savoir plus, découvrez la Déclaration de Performance Extra-Financière de Limagrain en suivant ce QR Code.





L'adhésion au Global Compact et la contribution aux Objectifs de Développement Durable

En tant que coopérative agricole et groupe semencier dirigés par des agriculteurs, Limagrain contribue à la sécurité alimentaire de ses territoires d'implantation. D'une part, les filières valorisant les productions de blé et de maïs des adhérents de la Coopérative fournissent aux consommateurs des produits de boulangeriepâtisserie et, aux industriels de l'agroalimentaire, des ingrédients. D'autre part, l'activité semencière, point de départ de toute production alimentaire, a un impact déterminant sur les conditions de vie des populations. Conscient de cette responsabilité majeure, Limagrain s'est engagé auprès du Global Compact depuis 2013 et publie annuellement ses avancées en matière de droits humains, de normes internationales du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption.

Limagrain contribue par ailleurs à plusieurs Objectifs de Développement Durable formalisés par l'Organisation des Nations Unies.



Le végétal, concentré de solutions pour aujourd'hui et pour demain

Face aux enjeux agricoles et alimentaires mondiaux, Limagrain est convaincu que le végétal recèle, encore, nombre de solutions pour garantir la durabilité de l'agriculture et lui permettre de continuer d'assurer son rôle nourricier, à la fois en quantité et en qualité.

Grâce à son expertise historique dans la génétique des plantes, Limagrain propose des semences de grandes cultures et des semences potagères à haute valeur ajoutée, capables d'accompagner la transition du secteur agricole en réponse aux défis qui sont les siens.

Produire plus et mieux, d'une part, et proposer des produits responsables, aux avantages technologiques et nutritionnels renforcés, d'autre part : là encore, les industriels et consommateurs finaux peuvent trouver dans le végétal de nombreuses réponses à leurs besoins.

C'est là tout le sens des filières agroalimentaires développées par Limagrain sur son territoire d'origine et qui relient agriculteurs et industriels au service d'une offre-produits cohérente avec les attentes des différents marchés adressés. Des filières qui assurent également une juste répartition de la valeur entre l'ensemble de leurs acteurs.

Dans le cadre de ses activités, Limagrain est soumis à de nombreuses réglementations en matière environnementale. Elles sont notamment relatives au management quantitatif et qualitatif de l'eau, à l'air, aux émissions de gaz à effet de serre, à la pollution des sols, à la préservation de la biodiversité ou encore aux déchets.

Le Groupe est particulièrement vigilant à l'impact de ses activités sur l'environnement, intégrant la prévention du risque environnemental dans sa politique de gestion des risques.



Limiter l'impact environnemental des activités

En 2024, le Groupe a ainsi signé, de nouveaux engagements dans le cadre de sa politique environnementale, se fixant des objectifs pour 2030 autour de quatre thématiques : empreinte carbone et énergie, eau, déchets, biodiversité. Pour chaque thématique, des standards définissent les exigences applicables à l'ensemble de ses sites à travers le monde.



Préserver et enrichir la biodiversité cultivée

La création variétale nécessite d'accéder à des ressources génétiques les plus diversifiées possibles et d'utiliser des technologies en constante évolution. Limagrain attache une attention particulière au bon équilibre entre libre accès aux ressources génétiques et protection des droits des créateurs de nouvelles variétés, système indispensable au financement de la recherche.

En tant que contributeur à la biodiversité végétale, le Groupe s'investit d'autre part dans la conservation de la biodiversité cultivée en participant, notamment, aux activités des banques de gènes.



L'organisation internationale Science Based Targets initiative (SBTi) a validé les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre à 2030 de Limagrain.

Des solutions innovantes issues de la génétique des plantes

Semencier multi-espèces, Limagrain concentre son expertise sur la création de nouvelles variétés de semences performantes et entend permettre aux agriculteurs et aux maraîchers de produire plus et de produire mieux, quels que soient leur mode de production et/ou leur système de cultures, leurs problématiques et leur territoire.

Grâce à son organisation de proximité avec ses différents marchés, Limagrain est en mesure de répondre aux attentes de ses clients directs et indirects :

- Agriculteurs et maraîchers : meilleur rendement ; résistance aux virus, aux maladies, aux ravageurs ; adaptation aux climats, aux sols, aux évolutions réglementaires, etc. ;
- Industriels et distributeurs : conservation, calibre, adaptation aux procédés industriels, aptitude à la boulangerie-pâtisserie, etc.;
- Consommateurs : goût et appétence, valeur nutritionnelle, rapport qualité/prix, traçabilité, aspect, etc.



La Matrice de systèmes de cultures, une expérimentation inédite

Pour accompagner l'évolution des modes de production et adresser les enjeux du secteur agricole, Limagrain a déployé, en septembre 2022 au cœur de la Limagne-Val d'Allier, un nouveau dispositif: la Matrice de systèmes de cultures. Son objectif est d'explorer et d'expérimenter, sur le terrain, les techniques qui permettront de maintenir la productivité agricole - indispensable à la viabilité des exploitations et des filières agroalimentaires - tout en s'adaptant aux aléas climatiques et en intégrant l'évolution des exigences réglementaires. D'une durée de 12 ans, ce projet est un exemple concret du soutien apporté par Limagrain à ses adhérents.

La recherche & développement chez Limagrain

311 M€

investis dans la recherche & développement

6 000

variétés en portefeuille

Plus de 100 centres de recherche dans le monde

22 % des effectifs dans la recherche

Limagrain conduit par ailleurs des programmes de sélection variétale spécifiquement adaptés aux acteurs de ses filières céréalières et qui intègrent le plus en amont possible les besoins de ces derniers. Aux critères agronomiques et de comportement aux champs viennent ainsi s'ajouter des attentes technologiques en matière de qualité ou de fonctionnalités nutritives, par exemple.

Limagrain prend également en compte dans son processus de recherche l'évolution des pratiques agronomiques amenée par les nouvelles technologies, notamment celles issues du digital. Il s'agit en particulier de l'agriculture de précision qui permet, par la modélisation de données, d'aider l'agriculteur dans la conduite de son exploitation. La connaissance et la protection des sols ou l'utilisation de techniques de lutte biologique font aussi l'objet d'expérimentations.

Stratégie



Aux côtés de ses 1 300 agriculteurs coopérateurs, Limagrain s'appuie sur l'expertise et l'engagement de ses 9 688 salariés, répartis sur l'ensemble des continents, pour faire progresser le végétal et révéler tout son potentiel.

La politique de ressources humaines du Groupe, qui s'inscrit dans le prolongement de ses valeurs et des principes d'action associés – respect, responsabilisation, collaboration et entrepreneuriat –, s'articule autour de quatre axes principaux : le respect des droits humains, la santé et la sécurité au travail, l'engagement des collaborateurs et la qualité du dialogue social. Elle promeut l'internationalisation, l'attractivité et la fidélisation des talents, le leadership, le développement des compétences ainsi que la diversité et l'inclusion.



Une culture d'innovation

Fière de défendre ses valeurs d'audace, de progrès, de persévérance et de coopération, le Groupe a lancé la plateforme de financement participatif Teamstarter, permettant à ses collaborateurs de proposer et de faire financer leurs idées de projets au sein de l'entreprise.

Également lancée en 2024, l'initiative « What's your idea ? » leur offre la possibilité de soumettre individuellement ou collectivement des idées de nouveaux produits, services ou process. Un moyen de promouvoir l'intelligence collective et d'associer pleinement les collaborateurs à la réussite de l'entreprise.

Le programme Diversité & Inclusion

Limagrain déploie un programme Diversité & Inclusion, formalisé par une charte d'engagements autour de trois piliers:

- Garantir la non-discrimination ;
- S'engager pour l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes;
- Promouvoir toutes les diversités, en particulier la diversité culturelle et générationnelle.

Parmi les nombreuses actions déployées – formations, réseaux internes de partage d'expérience, etc. –, une Charte Diversité et Inclusion a été réalisée sur l'exercice afin de formaliser l'implication de Limagrain à ce sujet. Véritable document de référence, elle a été intégrée dans les Principes Éthiques et Code de Conduite au cours de l'exercice.

Les femmes représentent 40 % des effectifs de Limagrain.

Les dirigeants et cadres de direction du Groupe sont également mobilisés autour d'un objectif primable : atteindre au moins 30 % de femmes parmi les postes à responsabilité (dirigeants, cadres de direction et « *Leadership Teams* ») à fin 2026, et 35 % à horizon 2030.

Des valeurs puisées dans le monde agricole

Audace

Depuis son origine, les adhérents et les équipes de Limagrain ont fait le pari de la croissance en cherchant, avec audace, à repousser les limites géographiques, agricoles et technologiques de leurs activités. Nous n'hésitons pas à braver le statuquo, questionner les idées reçues, défendre nos convictions et mener nos actions avec courage et respect.

L'acceptation et la gestion du risque, inhérentes à nos activités avec le monde du vivant, font partie de notre savoir-être.

« L'audace implique de prendre des décisions qui demandent un certain courage pour être mises en œuvre. C'est oser se lancer dans de nouveaux projets, faire preuve de créativité et même prendre des risques calculés pour assurer l'avenir de son exploitation. »

Christine CAUTIER, agricultrice adhérente

Persévérance

Notre persévérance puise ses racines dans notre culture agricole. L'amélioration des plantes, la construction de filières, depuis la génétique jusqu'aux produits agroalimentaires, demandent ténacité et patience. Chez Limagrain, elle se mesure aussi dans notre capacité à nous donner du temps pour obtenir des résultats. La persévérance renvoie à notre manière d'être, résolument orientée vers l'entrepreneuriat et l'action.

« Notre métier est fait de patience et de persévérance. Le changement climatique et les évolutions réglementaires, par exemple, nous demandent de nous adapter en permanence pour que nos exploitations continuent d'exister demain. »

Laëtitia POUZADOUX, agricultrice adhérente

Progrès

Le progrès et la recherche scientifique ont toujours été au cœur de l'ADN de Limagrain. Nous voulons innover pour que l'agriculture puisse répondre à sa mission nourricière en faisant face aux conséquences du changement climatique, de l'accroissement de la population mondiale et à l'évolution des attentes sociétales. Nous sommes convaincus que le progrès est possible dans toutes les actions de l'entreprise, et qu'il doit rimer avec responsabilité et éthique.

« Le progrès est indispensable pour un groupe comme Limagrain. L'amélioration des plantes, à travers le progrès génétique, nous permet de répondre aux grands enjeux alimentaires et environnementaux. »

Pierre COHADE, agriculteur adhérent

Coopération

En tant que coopérative, Limagrain est une société de personnes et la coopération fait partie de notre identité. Notre volonté de coopérer se traduit dans notre culture d'entreprise où l'esprit d'équipe est encouragé et valorisé. La coopération s'exprime aussi par nos collaborations scientifiques, industrielles et commerciales avec nos partenaires externes partout dans le monde. Travailler ensemble, c'est tirer le meilleur du collectif pour atteindre ce qui aurait été impossible tout seul.

« Coopérer, c'est travailler ensemble vers un même objectif : celui de renforcer la viabilité économique de nos exploitations. Cela passe notamment par la mise en commun de matériel pour mieux produire, mieux transformer et mieux vendre. »

Éric VINDIOLLET, agriculteur adhérent

SIÈGE SOCIAL :

Biopôle Clermont-Limagne 14 rue Henri Mondor 63360 Saint-Beauzire France

ADRESSE POSTALE :

CS 20001 63360 Gerzat

Tél. +33 (0)4 73 63 40 00

www.limagrain.com





