

Saint-Beauzire ● 7 mai 2026

Limagrain et sa marque Jacquet parrains du Match de TOP 14, le 9 mai 2026 ASM Clermont Auvergne / Perpignan

**500 agriculteurs adhérents de Limagrain réunis dans les tribunes,
13.000 produits Jacquet distribués aux supporters à cette occasion !**

Partenaire majeur de l'ASM depuis 2009, Limagrain convie cette année encore 500 agriculteurs adhérents de sa Coopérative à assister à l'un des temps forts de la saison de TOP 14, le match ASM Clermont Auvergne – USA Perpignan.

Au delà du rendez vous sportif, ce parrainage illustre la volonté de Limagrain de faire vivre un moment privilégié de partage, de convivialité et de fierté collective avec ses agriculteurs adhérents, au cœur de leur territoire.



Une journée placée sous le signe des adhérents et des supporters !

Tout au long de la journée et lors de la rencontre, Limagrain et sa marque Jacquet déploient plusieurs activations visibles et fédératrices, en lien avec l'ADN agricole et coopératif du Groupe :

Présence renforcée des marques **Limagrain et Jacquet visibles sur le terrain, et le logo Jacquet floqué sur le maillot des joueurs de l'ASM** ;

Présentation des mascottes Jacquet dans le stade, pour aller à la rencontre des supporters et créer un moment festif et familial ;

Une Tribune aux couleurs de Limagrain et une **nouvelle vitrophonie Jacquet** ;

Nouvelle campagne de communication décalée, destiné à interpeller les supporters et à rappeler le lien entre rugby, agriculture et territoire : « **Ceci n'est pas un terrain de Rugby, c'est un champ de blé Jacquet** ».

La diffusion d'une vidéo inédite, révélée quelques heures avant le coup d'envoi dans le stade et sur l'ensemble des réseaux sociaux de Limagrain et de l'ASM, pour faire monter l'émotion et célébrer le lien entre agriculteurs, supporters et rugby.

Contacts
Presse

ROSE MOREIRA
Responsable Relations presse
rose.moreira@limagrain.com
04 73 63 40 66 / 07 50 69 72 12

DELPHINE BEAUCHESNE
Consultante, agence Article Onze
dbeauchesne@articleonze.com
06 27 06 06 65



© ASM

À l'issue de la rencontre, les supporters se verront proposer une distribution de **13.000 produits Jacquet**, mettant en valeur l'ensemble de la filière agroalimentaire du Groupe, du champ à l'assiette.

Par ce partenariat durable, Limagrain réaffirme son attachement à son territoire ; un territoire agricole vivant et innovant, où la passion du rugby rejoint celle des femmes et des hommes qui le font vivre, au cœur de la Limagne.



© ASM

« Si Limagrain et l'ASM collaborent ensemble depuis plus de quinze ans, c'est parce que nous partageons bien plus qu'un partenariat sportif : un même socle de valeurs et une ambition commune, celle de contribuer durablement au rayonnement de notre territoire. »

À travers ce match et ce parrainage, nous sommes fiers de réunir 500 agriculteurs adhérents, acteurs essentiels de la Coopérative, et de faire le lien entre agriculture, alimentation et sport populaire, sans oublier les femmes et les hommes qui les font vivre. Le rugby, comme l'agriculture, est avant tout une aventure profondément humaine.

Chez Limagrain, nous sommes tous supporters de l'ASM et nous souhaitons le meilleur au Club pour cette fin de saison. »

Sébastien VIDAL
Président de Limagrain

À PROPOS DE LIMAGRAIN

Avec pour maison-mère une coopérative agricole française installée dans la plaine de Limagne-Val d'Allier, au cœur de l'Auvergne, Limagrain est un groupe semencier et agroalimentaire fort de plus de 9 600 collaborateurs et présent dans 49 pays. Expert historique de l'amélioration des plantes, Limagrain sélectionne, produit et commercialise des semences de grandes cultures et des semences potagères à haute valeur ajoutée. Afin de valoriser les productions des 1 300 agriculteurs adhérents de la Coopérative, le Groupe déploie également, en France et à l'international, des filières agroalimentaires uniques. Dans un contexte d'accélération des défis climatiques, environnementaux et démographiques, Limagrain contribue, à travers ses différents métiers, à répondre aux enjeux agricoles et alimentaires mondiaux. 4ème semencier mondial, Limagrain a réalisé un chiffre d'affaires de 2 452 M€ en 2024-2025, auquel s'ajoutent 767 M€ de chiffre d'affaires des activités réalisées conjointement avec ses partenaires stratégiques.

www.limagrain.com - #Limagrain

À PROPOS DE JACQUET

Acteur majeur de la boulangerie industrielle Française, Jacquet est une entreprise spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de pains. Né de l'inventivité d'un boulanger parisien au 19^{ème} siècle, la marque n'a eu de cesse de réinventer l'aliment de base des Français en l'adaptant aux attentes et aux usages à travers les époques. La marque, toujours pionnière, a su faire évoluer ses savoir-faire en innovant au fil des années avec comme leitmotiv : plaisir, qualité et lien à la terre. Des plaines de la Limagne, où les blés sont cultivés par les 450 agriculteurs Jacquet, aux usines de fabrication françaises : agriculteurs et collaborateurs travaillent ensemble pour répondre à une mission : donner champs libres au plaisir ! Filiale du groupe coopératif agricole Limagrain, Jacquet Brossard réalise un CA de 361 millions d'euros en 2025 et emploie près de 1300 collaborateurs.

**Contacts
Presse**

ROSE MOREIRA
Responsable Relations presse
rose.moreira@limagrain.com
04 73 63 40 66 / 07 50 69 72 12

DELPHINE BEAUCHESNE
Consultante, agence Article Onze
dbeauchesne@articleonze.com
06 27 06 06 65