

## Aux Etats-Unis les citrouilles d'Halloween sont ... françaises, et c'est grâce à Limagrain !

Halloween est une fête incontournable aux États-Unis, et les fameuses citrouilles sont issues du savoir-faire d'un groupe français ! Grâce à sa longue histoire dans la sélection de semences potagères, Limagrain, via sa filiale HM.CLAUSE, est leader mondial sur le marché des citrouilles d'Halloween en détenant plus de la moitié des parts de marché. Chaque année, 680 millions de kilos de citrouilles sont cultivées aux Etats-Unis. Et derrière cette tradition bien américaine, c'est un savoir-faire français qui rayonne.

*Selon un sondage Toluna – Harris Interactive – Limagrain, ce soir, en France, quasiment 1 Français sur 3 a l'intention de fêter Halloween !*



### Noël a son sapin et Halloween a sa citrouille !

La citrouille est l'emblème incontournable d'Halloween : environ 1 personne sur 5 a déjà utilisé une citrouille pour faire une décoration (22%, soit plus de 10 millions de personnes en France).

62% des Français qui prévoient de fêter Halloween vont décorer une citrouille.

Environ un tiers des Français reconnaissent avoir davantage envie d'acheter, de décorer et de cuisiner des citrouilles à l'approche d'Halloween.

Une occasion de rappeler que derrière les lanternes sculptées, il y a aussi une belle histoire d'innovation... passionnément citrouille.

### Une fête qui prend de l'ampleur en France !

Selon ce sondage, une nette majorité des Français considère qu'Halloween gagne en ampleur en France (61%) et 44% jugent même qu'elle devient une fête « traditionnelle ».

Plus d'un jeune sur deux (chez les moins de 35 ans), déclare célébrer Halloween tous les ans. Cet engouement des jeunes pour Halloween en fait une fête incontournable.

80% des Français pensent que cette fête revêt en elle-même une image de jeunesse.

Chez ceux qui prévoient de fêter Halloween ce soir, 74% vont faire la fête avec leurs amis.

**Ce soir,  
1 Français sur 3  
va fêter Halloween**



**62%** des Français qui  
prévoient de fêter Halloween  
vont décorer une **citrouille**

### Une fête qui préserve le pouvoir d'achat

Parmi les Français qui vont fêter Halloween, le budget décorations arrive en premier avec un panier moyen de 35 euros. Une fête très accessible pour tous.

## Un savoir-faire en sélection variétale plébiscité

Au sein de ce marché des citrouilles d'Halloween porteur et en développement, HM.CLAUSE se distingue par son expertise et ses innovations. L'entreprise a su s'adapter à la demande des producteurs en quête d'une maturité plus précoce et d'une résistance accrue aux maladies ; et aux attentes des consommateurs qui souhaitent davantage de diversité.



L'engouement pour Halloween se retrouve aussi dans le nom des variétés commercialisées par HM.CLAUSE aux États-Unis. Les sélectionneurs qui proposent pour ces marchés de nouvelles variétés laissent parler leur créativité et leur imagination. Le clin d'œil à Halloween, fête traditionnelle et familiale se comprend sans équivoque si l'on parle chez HM.CLAUSE de « **Magic Lantern** »<sup>1</sup>, « **Kratos** »<sup>2</sup>, « **Gladiator** » ou encore « **Warty Gnome** »<sup>3</sup>.

La diversité et l'innovation se traduisent par une multitude de variétés (38 au total) : des citrouilles verruqueuses comme HM.CLAUSE *Warty Goblin*, *Warty Gnome* et *Miniwarts*, une large palette de couleurs — rouge, rose, vert, gris, jaune, blanc/crème (comme la variété *Specter*) — et toutes les tailles imaginables, des miniatures à poser sur une table (comme *Munchkin*) aux géantes cultivées pour les concours.

<sup>1</sup> Magic Lantern : Lanterne Magique

<sup>2</sup> Kratos est un personnage fictif de la série de jeux vidéo God of War

<sup>3</sup> Warty Gnome : Lutin verruqueux

### A PROPOS DE LIMAGRAIN

Avec pour maison-mère une coopérative agricole française installée dans la plaine de Limagne-Val d'Allier, au cœur de l'Auvergne, Limagrain est un groupe semencier et agroalimentaire fort de plus de 9 600 collaborateurs et présent dans 53 pays. Expert historique de l'amélioration des plantes, Limagrain sélectionne, produit et commercialise des semences de grandes cultures et des semences potagères à haute valeur ajoutée. Afin de valoriser les productions des 1 300 agriculteurs adhérents de la Coopérative, le Groupe déploie également, en France et à l'international, des filières agroalimentaires uniques. Dans un contexte d'accélération des défis climatiques, environnementaux et démographiques, Limagrain contribue, à travers ses différents métiers, à répondre aux enjeux agricoles et alimentaires mondiaux.

4<sup>e</sup> semencier mondial, Limagrain a réalisé un chiffre d'affaires de 2 522 M€ en 2023-2024, auquel s'ajoutent 729 M€ de chiffre d'affaires des activités réalisées conjointement avec ses partenaires stratégiques.

[www.limagrain.com](http://www.limagrain.com) - #Limagrain

### A PROPOS DE HM.CLAUSE

HM.CLAUSE est une filiale de Limagrain qui opère sur le marché des semences potagères. Avec une histoire qui remonte à 1785, HM.CLAUSE combine des siècles d'expertise pour offrir des semences de légumes de qualité. Présent dans 27 pays, HM.CLAUSE répond aux défis agricoles et lance chaque année plus de 200 nouvelles variétés de semences. Son engagement envers l'innovation collaborative favorise les partenariats avec les agriculteurs, permettant de réaliser plus de 10 000 essais par an pour co-créer des solutions adaptées à leurs besoins. HM.CLAUSE est le plus grand producteur de semences de courgettes, de haricots et de piments et le premier producteur de semences de potiron, de mâche, de melon et de fenouil. L'entreprise est également le premier fournisseur de semences de tomates aux États-Unis, en Italie, au Brésil et en Espagne.

**CONTACTS  
PRESSE**

#### ROSE MOREIRA

Responsable Relations Presse Limagrain

[rose.moreira@limagrain.com](mailto:rose.moreira@limagrain.com)

+33 (0)4 73 63 40 66

+33 (0)7 50 69 72 12

#### DELPHINE BEAUCHESNE

Consultante - Article Onze

[dbeauchesne@articleonze.com](mailto:dbeauchesne@articleonze.com)

+33 (0)6 27 06 06 65