

LES CITROUILLES D'HALLOWEEN AUX ÉTATS-UNIS ONT UN SECRET : ELLES SONT FRANÇAISES



Halloween est une institution aux États-Unis. Chaque année, des millions de citrouilles illuminent les perrons des maisons américaines et participent à l'un des rituels les plus emblématiques de l'automne. Ce que l'on sait moins, c'est que derrière cette tradition typiquement américaine se cache un savoir-faire français.

Grâce à son expertise historique dans la sélection de semences potagères, le groupe

français Limagrain, via sa filiale HM.CLAUSE, est aujourd'hui le leader mondial des semences de citrouilles d'Halloween, avec plus de la moitié du marché américain. Chaque année, près de **680 millions de kilos de citrouilles** sont cultivés aux États-Unis. Une grande partie de celles qui finiront sculptées en lanternes provient ainsi de variétés développées grâce à l'expertise des sélectionneurs de HM.CLAUSE.

HALLOWEEN, UNE FÊTE QUI S'INSTALLE DURABLEMENT EN FRANCE



Si Halloween reste indissociable de la culture américaine, son succès ne cesse également de progresser en France selon un sondage Toluna-Harris Interactive réalisé pour Limagrain.



Variété Honeybee - Photo : Limagrain

61%

des Français estiment que Halloween prend de l'ampleur dans l'Hexagone.



44%

des Français considèrent que cette fête devient une tradition.

+50%

des Français de moins de 35 ans déclarent célébrer Halloween chaque année.

80%

des Français associent Halloween avant tout à une fête pour la jeunesse.

~75%

des Français qui prévoient de célébrer Halloween envisagent de passer cette fête entre amis.

NOËL À SON SAPIN, HALLOWEEN À SA CITROUILLE

S'il existe un symbole universel d'Halloween, c'est bien la citrouille. En France, plus de 10 millions de personnes ont déjà utilisé une citrouille pour réaliser une décoration de saison, et parmi ceux qui comptent célébrer Halloween, 62 % prévoient d'en décorer une cette année.

Au-delà de son aspect festif, la citrouille est devenue un véritable objet de créativité, de décoration et même de gastronomie. À l'approche du 31 octobre, de nombreux Français déclarent avoir davantage envie d'acheter, de cuisiner ou de décorer des citrouilles.

Une occasion de rappeler que derrière ces célèbres lanternes orange se cache aussi une remarquable histoire d'innovation variétale.



Variété Vulcan
Photo : Limagrain



Variété Orange Dawn
Photo : Limagrain



UN SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS QUI FAIT RÉFÉRENCE

Sur le marché particulièrement dynamique des citrouilles d'Halloween, HM.CLAUSE s'est imposé comme un acteur de référence grâce à sa capacité d'innovation. **Les variétés développées par ses sélectionneurs répondent aux attentes des producteurs**, qui recherchent des plantes plus résistantes aux maladies, tout en satisfaisant la demande des consommateurs en quête d'originalité.

Cette créativité se retrouve jusque dans les noms des variétés commercialisées aux États-Unis : Magic Lantern, Kratos, Gladiator ou encore Warty Gnome témoignent de l'univers ludique et festif associé à Halloween.

Au total, HM.CLAUSE propose près de **40 variétés de citrouilles**. Verruqueuses, lisses, rondes ou allongées, elles se déclinent dans une large palette de couleurs allant de l'orange traditionnel au blanc crème, en passant par le rose, le vert, le gris ou le jaune. Les formats sont tout aussi

variés : des mini-citrouilles décoratives comme Munchkin aux impressionnantes variétés Olympus ou Adonis, capables d'atteindre 15 kg et plus selon les conditions de culture.

Trois nouvelles variétés viennent s'ajouter à l'offre d'HM.CLAUSE : Vulcan, Honeybee et Orange Dawn conçue pour remplacer Orange Sunrise. Vulcan est une petite citrouille dotée d'une forte personnalité et d'un pédoncule particulièrement développé. Honeybee se distingue par ses rayures très marquées jaunes et vert foncé, qui, avec le temps, va évoluer vers une teinte orange. Cette variété très originale, dotée d'excellentes caractéristiques agronomiques est très appréciée des producteurs.

Résultat : derrière l'une des traditions les plus emblématiques d'Halloween aux États-Unis, c'est un savoir-faire semencier français qui contribue chaque année à faire briller des millions de citrouilles.

À PROPOS DE LIMAGRAIN

Avec pour maison-mère une coopérative agricole française installée dans la plaine de Limagne-Val d'Allier, au cœur de l'Auvergne, Limagrain est un groupe semencier et agroalimentaire fort de plus de 9 600 collaborateurs et présent dans 53 pays. Expert historique de l'amélioration des plantes, Limagrain sélectionne, produit et commercialise des semences de grandes cultures et des semences potagères à haute valeur ajoutée. Afin de valoriser les productions des 1 300 agriculteurs adhérents de la Coopérative, le Groupe déploie également, en France et à l'international, des filières agroalimentaires uniques. Dans un contexte d'accélération des défis climatiques, environnementaux et démographiques, Limagrain contribue, à travers ses différents métiers, à répondre aux enjeux agricoles et alimentaires mondiaux. 4ème semencier mondial, Limagrain a réalisé un chiffre d'affaires de 2 452 M€ en 2024-2025.

www.limagrain.com - #Limagrain



CONTACTS
PRESSE

ROSE MOREIRA

Responsable Relations presse
rose.moreira@limagrain.com
04 73 63 40 66 / 07 50 69 72 12

DELPHINE BEAUCHESNE

Consultante, agence Article Onze
dbeauchesne@articleonze.com
06 27 06 06 65