

Saint-Beauzire ● 16 avril 2026

Limagrain et l'ASM Clermont Auvergne cultivent leur partenariat... jusque dans les tribunes !

Partenaire majeur de l'ASM Clermont Auvergne depuis 2009, Limagrain poursuit son engagement aux côtés du club avec une nouvelle campagne de communication déployée au stade Marcel-Michelin. Objectif : surprendre les supporters et rappeler, avec une signature décalée, le lien étroit entre rugby, agriculture et territoire.



« Ceci n'est pas un terrain de rugby, c'est un champ de blé Jacquet. »

Dans la Tribune Limagrain, les spectateurs pourront découvrir un message inattendu.

Avec cette accroche, Limagrain joue sur les codes pour inviter le public à porter un autre regard sur la pelouse du stade. Derrière l'image du terrain de rugby se dessine en effet l'histoire d'une filière agricole ancrée en Auvergne : celle du blé cultivé par les agriculteurs de la Coopérative et transformé en produits alimentaires, notamment à travers la marque Jacquet.

Une Tribune aux couleurs de Limagrain - Jacquet : à l'intérieur du stade, les spectateurs pourront découvrir une affiche grand format mesurant 4,5 m de large et 6,5 m de haut et au niveau de l'entrée, le logo Jacquet dans un format particulièrement visible (8 m de large pour 6 m de haut).



Contacts
Presse

ROSE MOREIRA
Responsable Relations presse
rose.moreira@limagrain.com
04 73 63 40 66 / 07 50 69 72 12

DELPHINE BEAUCHESNE
Consultante, agence Article Onze
dbeauchesne@articleonze.com
06 27 06 06 65

Des valeurs communes au cœur du partenariat

Si Limagrain et l'ASM collaborent depuis plus de quinze ans, c'est aussi parce que les deux organisations partagent un socle de valeurs communes. L'engagement, la performance, l'humilité et l'esprit d'équipe, qui caractérisent le club clermontois, font écho aux principes qui guident l'action de la Coopérative : audace, progrès, persévérance et coopération.

Portées par une même logique collective — ensemble, aller plus loin — ces valeurs s'expriment aussi dans la prise de parole au sein du stade, qui illustre l'audace partagée par Limagrain et l'ASM.

Logo sur le cœur

Présent au plus près du terrain, Jacquet s'affiche sur le cœur du maillot des joueurs de l'ASM. Et chaque année, Limagrain parraine un match où sont invités 500 agriculteurs de la Coopérative, pendant lequel les produits Jacquet sont distribués à l'ensemble des supporters.

Faire rayonner le territoire

Au-delà du partenariat sportif, Limagrain et l'ASM partagent une ambition commune : contribuer au rayonnement de leur territoire.

Limagrain est une coopérative agricole française rassemblant 1 300 agriculteurs de la plaine de Limagne Val d'Allier, en Auvergne, à l'origine d'un semencier international.

Fidèle à son ADN coopératif, le Groupe Limagrain développe, grâce à la recherche et à l'innovation, des métiers engagés au service des agriculteurs et des filières, pour promouvoir une alimentation saine et bâtir un futur durable, piliers de notre souveraineté.

Limagrain est notamment le seul acteur du marché capable de maîtriser l'ensemble de la filière blé, de la création de la semence jusqu'à la production du pain, à travers sa marque Jacquet.

À PROPOS DE LIMAGRAIN

Avec pour maison-mère une coopérative agricole française installée dans la plaine de la Limagne-Val d'Allier, au cœur de l'Auvergne, Limagrain est un groupe semencier et agroalimentaire fort de plus de 9 600 collaborateurs et présent dans 53 pays. Expert historique de l'amélioration des plantes, Limagrain sélectionne, produit et commercialise des semences de grandes cultures et des semences potagères à haute valeur ajoutée. Afin de valoriser les productions des 1 300 agriculteurs adhérents de la Coopérative, le Groupe déploie également, en France et à l'international, des filières agroalimentaires uniques. Dans un contexte d'accélération des défis climatiques, environnementaux et démographiques, Limagrain contribue, à travers ses différents métiers, à répondre aux enjeux agricoles et alimentaires mondiaux. 4^{ème} semencier mondial, Limagrain a réalisé un chiffre d'affaires de 2 452 M€ en 2024-2025, auquel s'ajoutent 767 M€ de chiffre d'affaires des activités réalisées conjointement avec ses partenaires stratégiques.

www.limagrain.com - #Limagrain



Un partenariat inscrit dans la durée

Limagrain a rejoint les partenaires majeurs de l'ASM Clermont Auvergne en 2009. Depuis, le club a remporté à deux reprises le titre de Champion de France.

Symbole de cet engagement durable, l'une des plus grandes tribunes du stade porte le nom de Tribune Limagrain depuis 2016. En 2024, le Groupe et le club ont annoncé le renouvellement de cet accord de naming, confirmant leur volonté commune de poursuivre ce partenariat historique.

À travers cette nouvelle campagne, Limagrain affirme la pérennité de son partenariat en rappelant que derrière la passion du rugby se trouve un territoire agricole vivant et innovant, au cœur de la Limagne.

À PROPOS DE JACQUET

Acteur majeur de la boulangerie industrielle Française, Jacquet est une entreprise spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de pains. Né de l'inventivité d'un boulanger parisien au 19^{ème} siècle, la marque n'a eu de cesse de réinventer l'aliment de base des Français en l'adaptant aux attentes et aux usages à travers les époques. La marque, toujours pionnière, a su faire évoluer ses savoir-faire en innovant au fil des années avec comme leitmotiv : plaisir, qualité et lien à la terre. Des plaines de la Limagne, où les blés sont cultivés par les 450 agriculteurs Jacquet, aux usines de fabrication françaises : agriculteurs et collaborateurs travaillent ensemble pour répondre à une mission : donner champs libres au plaisir ! Filiale du groupe coopératif agricole Limagrain, Jacquet Brossard réalise un CA de 361 millions d'euros en 2025 et emploie près de 1300 collaborateurs.

Contacts
Presse

ROSE MOREIRA

Responsable Relations presse
rose.moreira@limagrain.com
04 73 63 40 66 / 07 50 69 72 12

DELPHINE BEAUCHESNE

Consultante, agence Article Onze
dbeauchesne@articleonze.com
06 27 06 06 65