

PARCE QUE L'AGRICULTURE
MÉRITE D'ÊTRE RACONTÉE

PASSIONNÉMENT AGRI **SAISON 2**
DISPONIBLE SUR  YouTube



UNE NOUVELLE SAISON, DE NOUVELLES HISTOIRES À RACONTER

Derrière chaque produit de notre quotidien se trouvent des femmes et des hommes engagés qui cultivent, innovent et façonnent l'agriculture de demain. Pour mieux faire connaître leurs métiers, Limagrain lance la deuxième saison de Passionnément Agri, sa campagne de communication destinée au grand-public.



À travers une série de vlogs diffusés sur YouTube, le Groupe donne la parole à ses agriculteurs adhérents afin d'offrir un regard authentique sur leur activité, leurs parcours et leurs convictions. Une démarche qui s'inscrit dans la volonté de Limagrain de renforcer le dialogue entre agriculture et société et de contribuer à une meilleure compréhension des enjeux agricoles.

Avec de nouveaux témoignages d'agriculteurs, Limagrain poursuit son engagement pour rapprocher le grand public des réalités du monde agricole.

À la manière d'une mini-série, les vlogs Passionnément Agri invitent à suivre le quotidien d'agriculteurs passionnés. Chloé, animatrice de la première saison, part à nouveau à leur rencontre pour découvrir leurs exploitations, leurs projets, leurs savoir-faire et surtout, les histoires qui se cachent derrière leur métier.

À l'occasion de l'année 2026 dédiée aux femmes agricultrices, Passionnément Agri consacre le premier épisode de sa nouvelle saison à celles qui contribuent chaque jour à faire vivre et évoluer l'agriculture. Cet épisode donnera la parole à Mathilde PERREIN, agricultrice à Maringues (63), et Amandine GUEGUEN, agricultrice à Vic-le-Comte (63). Deux femmes, deux parcours de vie et deux façons d'entreprendre, mais une même passion pour l'agriculture.



« Ça fait 2 ans que j'ai créé mon exploitation, on est bien distinct avec mon père, c'était une volonté de ma part pour apprendre à gérer une entreprise. »

Mathilde PERREIN

.....

« Confier les clés de notre boutique en se disant c'est mon salaire qui en dépend, ce n'est pas forcément évident. Aujourd'hui, je peux le faire car j'ai des personnes de confiance sur lesquelles je peux compter ! »

Amandine GUEGUEN

À 28 ans, Mathilde PERREIN a choisi de reprendre l'exploitation familiale après une première expérience professionnelle comme préparatrice en pharmacie. Issue d'une famille d'agriculteurs, elle cultive aujourd'hui blé, maïs, tournesol, colza et orge sur une exploitation qu'elle a souhaité distincte de celle de son père afin de développer son propre projet et d'affirmer son autonomie.

Issue elle aussi d'une famille d'agriculteurs, Amandine GUEGUEN a d'abord exercé une activité salariée avant de devenir agricultrice en 2013 en créant son atelier, puis a repris l'exploitation familiale en 2023 aux côtés de son frère. Son exploitation diversifiée associe grandes cultures, vigne et élevage de 15 000 poules pondeuses plein air. Pour mener à bien cette activité, Amandine peut compter sur sa mère et sa cousine, qu'elle emploie au sein de son équipe 100 % féminine, un symbole fort dans cette année dédiée aux femmes dans l'agriculture.



**Découvrez dès à présent
le premier épisode
sur notre chaine Youtube !**

**LA SAISON 1 DE
PASSIONNEMENT AGRI
C'ÉTAIT...**

8

AGRICULTEURS
rencontrés

1 668 645

VUES
(vlogs et shorts)

+21 460

ABONNÉS
à la chaine
Limagrain

37 000

HEURES
de visionnage

**CONTACTS
PRESSE**

ROSE MOREIRA
Responsable Relations presse
rose.moreira@limagrain.com
04 73 63 40 66 / 07 50 69 72 12

DELPHINE BEAUCHESNE
Consultante, agence Article Onze
dbeauchesne@articleonze.com
06 27 06 06 65

PASSIONNÉMENT AGRI S'INVITE AU SOMMET DE L'ÉLEVAGE...

Pour accompagner le lancement de cette deuxième saison, **Passionnément Agri** prendra également ses quartiers au **Sommet de l'Élevage 2026**, rendez-vous incontournable du monde agricole, à travers un dispositif de communication dédié. La campagne sera mise à l'honneur sur le stand Limagrain avec un visuel grand format accompagné d'un QR code permettant d'accéder directement aux épisodes.

L'expérience se prolongera dans les allées du salon avec la distribution de baguettes accompagnées d'un sac à pain réutilisable aux couleurs de Passionnément Agri. Une manière concrète d'illustrer le message porté par la campagne : derrière les produits alimentaires qui rythment notre quotidien se trouvent un agriculteur, une histoire, une passion.

Cette animation mettra également en lumière la filière locale « De la graine aux pains », qui rassemble agriculteurs, meuniers dont notre filiale Limagrain Ingrédients, et artisans boulangers indépendants autour d'une même ambition : valoriser la production céréalière du territoire et promouvoir un savoir-faire ancré en Auvergne. Initiée par des agriculteurs de Limagne et des meuniers engagés, cette démarche illustre l'importance des liens qui unissent l'ensemble des acteurs de la chaîne alimentaire.



... ET FAIT SON ENTRÉE SUR INSTAGRAM



À l'occasion du lancement de la saison 2 de Passionnément Agri et de sa présence au Sommet de l'Élevage, **Limagrain ouvre sa page Instagram officielle :**
 [**limagrain_group**](https://www.instagram.com/limagrain_group)

Ce nouveau canal de communication permettra au Groupe de partager ses actualités, de faire découvrir ses métiers et ses filières, de valoriser l'engagement de ses collaborateurs et agriculteurs adhérents, mais aussi de sensibiliser le grand public aux enjeux de l'agriculture et de l'alimentation.

Les contenus Passionnément Agri y occuperont une place privilégiée, avec la diffusion de formats courts issus des vlogs afin de prolonger l'expérience sur les réseaux sociaux et de toucher de nouveaux publics.

Avec cette présence sur Instagram, Limagrain poursuit son ambition de renforcer le dialogue entre agriculture et société en proposant des contenus pédagogiques, inspirants et accessibles à tous.

À PROPOS DE LIMAGRAIN

Avec pour maison-mère une coopérative agricole française installée dans la plaine de Limagne-Val d'Allier, au cœur de l'Auvergne, Limagrain est un groupe semencier et agroalimentaire fort de plus de 9 600 collaborateurs et présent dans 53 pays. Expert historique de l'amélioration des plantes, Limagrain sélectionne, produit et commercialise des semences de grandes cultures et des semences potagères à haute valeur ajoutée. Afin de valoriser les productions des 1 300 agriculteurs adhérents de la Coopérative, le Groupe déploie également, en France et à l'international, des filières agroalimentaires uniques. Dans un contexte d'accélération des défis climatiques, environnementaux et démographiques, Limagrain contribue, à travers ses différents métiers, à répondre aux enjeux agricoles et alimentaires mondiaux. 4ème semencier mondial, Limagrain a réalisé un chiffre d'affaires de 2 452 M€ en 2024-2025.

www.limagrain.com - #Limagrain



CONTACTS
PRESSE

ROSE MOREIRA

Responsable Relations presse
rose.moreira@limagrain.com
04 73 63 40 66 / 07 50 69 72 12

DELPHINE BEAUCHESNE

Consultante, agence Article Onze
dbeauchesne@articleonze.com
06 27 06 06 65