

À Saint-Beauzire, le 16 janvier 2025

Limagrain présente les résultats de sa première étude d'impact socio-économique en France et en région

Limagrain, coopérative agricole et groupe semencier international, détenu par 1 300 agriculteurs installés dans la plaine de Limagne (Puy-de-Dôme), concourt depuis 60 ans à la vitalité et à la performance durable de son territoire. Le Groupe y a bâti des filières agroalimentaires uniques pour valoriser les productions de blé et de maïs de ses agriculteurs adhérents. Il entend contribuer au dynamisme et à l'attractivité de sa région, en faisant de ce territoire un pôle d'excellence agricole.

Le Groupe a souhaité mesurer précisément sa contribution au développement économique et social en confiant une étude indépendante menée par le cabinet Xerfi Specific, filiale du groupe Xerfi, fondée sur des données sourcées et auditées issues de l'exercice fiscal 2022-2023.

Cette étude vise à évaluer l'impact économique du Groupe à **trois niveaux géographiques** (France, Auvergne-Rhône-Alpes et Puy-de-Dôme) en termes d'emploi, de chiffre d'affaires et de valeur ajoutée. La création d'activité générée par Limagrain (directe¹, indirecte² et induite³) est mesurée en tenant compte des ventes réalisées par Limagrain, de celles générées par sa demande en biens et services, ainsi que celles résultant de la demande des ménages dont les revenus dépendent directement de son activité.

La contribution de Limagrain à l'emploi en France...

Aux côtés de ses 1 300 agriculteurs coopérateurs, Limagrain s'appuie sur l'expertise et l'engagement de ses 9 688 salariés dans le monde.

Le Groupe contribue au développement de l'emploi permanent et saisonnier, et à celui de la sous-traitance. En France, ce sont au total **10 240 emplois** qui sont créés et soutenus par Limagrain :

- **4 900 emplois directs**, soit **5,2 % des emplois en France dans les 3 secteurs d'intervention de Limagrain à savoir les semences, les ingrédients et la boulangerie-pâtisserie** ;
- **5 340 emplois indirects et induits** dont 1 690 soutenus auprès des agriculteurs adhérents, 2 620 auprès des fournisseurs et 1 030 emplois soutenus par la consommation.

¹ L'impact direct correspond à l'activité (mesurée par le chiffre d'affaires ou la valeur ajoutée) et à l'emploi de Limagrain des filiales du Groupe en France.

² L'impact indirect correspond au choc économique positif généré par Limagrain auprès des associés coopérateurs, mais également des fournisseurs et des sous-traitants.

³ L'impact induit correspond à l'activité économique supplémentaire soutenue par les dépenses en biens et services des ménages dont le revenu a été généré par les contributions directes de l'activité de Limagrain. Il prend également en compte la fiscalité du Groupe.

En France, pour 10 emplois directs créés, Limagrain soutient 11 emplois indirects et induits.

Le Groupe multiplie les actions pour déployer sa marque employeur, à travers l'espace carrière de son site Web, ses réseaux sociaux, ou encore ses jobboards. Pour attirer les futurs talents, elle développe des partenariats avec les établissements d'enseignement supérieur de la région, se rend sur les forums étudiants et organise des journées portes ouvertes sur son siège social, afin de faire découvrir la diversité de ses métiers.

... et dans son territoire d'origine

Par le choix de certaines implantations, notamment son siège social à Saint-Beauzire, ou la construction du nouveau moulin de Limagrain Ingrédients à Ennezat, Limagrain marque sa volonté de contribuer à la vitalité économique et à l'attractivité de son territoire. Le Groupe dispose de nombreuses implantations en Auvergne-Rhône-Alpes, non seulement sur les zones de Clermont-Ferrand mais aussi de Lyon et de Valence, lesquelles regroupent au total **2 190 salariés**.

44,7 % des emplois directs du Groupe en France sont ainsi basés en région Auvergne-Rhône-Alpes.

L'étude a également permis de mettre en perspective l'impact induit de Limagrain en évaluant les dépenses de consommation des salariés du Groupe. En Auvergne-Rhône-Alpes, l'ensemble des salaires bruts versés s'élève à 121,3 millions d'euros. Ces salaires soutiennent la consommation à hauteur de 78,5 millions d'euros (logement, eau, gaz, électricité, transport, produits alimentaires, loisirs et culture, etc.) et contribuent ainsi à soutenir 460 emplois.

Dans le **Puy-de-Dôme**, Limagrain réunit **1 570 salariés** - auxquels s'ajoutent **220 emplois soutenus auprès des fournisseurs et 330 soutenus par la consommation** - ce qui représente **21 % du total des emplois créés et soutenus par Limagrain en France**.

Limagrain, pilier socio-économique de la filière agricole et agroalimentaire

En tant que groupe semencier et agroalimentaire, Limagrain a développé un modèle unique de création de valeur. En 2022-2023, à travers ses activités semencières et ses filières agroalimentaires, Limagrain réalisait un **chiffre d'affaires⁴ de 1,76 milliards d'euros** en France et à l'export pour **330 millions d'euros de valeur ajoutée⁵**. En Auvergne-Rhône-Alpes, Limagrain se positionne comme un acteur de premier plan représentant 27 % de la valeur ajoutée des secteurs d'activités clés concernés (semences, ingrédients, boulangerie-pâtisserie) soit **1/4 du P.I.B. régional sur ces mêmes activités**.

⁴ Montant total des ventes de Limagrain mesuré au prorata de la participation du Groupe dans ses différentes filiales basées en France.

⁵ Il s'agit de la richesse effectivement créée par Limagrain. Elle ne tient donc pas compte des consommations intermédiaires, c'est-à-dire des biens et services achetés et consommés par le Groupe pour assurer son activité.

Limagrain déploie une **politique d'achats engagée auprès de ses fournisseurs**. Sur le montant total des achats du Groupe en France :

- 84 % sont réalisés auprès d'entreprises françaises,
- 33 % correspondent aux achats agricoles, soit un montant de 258 millions d'euros.

Sébastien CHAUFFAUT, Directeur Général de Limagrain : « Cette toute première étude d'impact vient mesurer notre empreinte territoriale. Elle met en exergue la création de valeur que nous apportons en soutien à la filière agricole et agroalimentaire et à nos associés coopérateurs, confirmant ainsi notre position d'acteur majeur sur ces secteurs d'activité. Elle vient également souligner notre dynamisme en matière d'emplois directs et indirects. Ces résultats nous poussent à poursuivre les actions mises en place dans le cadre de notre feuille de route stratégique *Ambition 2030* visant à positionner Limagrain comme une entreprise performante, durable et responsable ».

Limagrain, un engagement sociétal fort : focus dans le Puy-de-Dôme

Depuis sa création en 1965, Limagrain n'a cessé de démontrer son attachement à la plaine de Limagne-Val d'Allier, berceau du Groupe, là où sont installées les exploitations des 1 300 associés coopérateurs. Très attaché à son territoire d'origine, Limagrain concourt à son développement et interagit très régulièrement avec son écosystème local dans le cadre de multiples actions. Menées seules ou en partenariat avec les acteurs publics, privés ou associatifs, elles concernent divers domaines comme la recherche, l'emploi, l'industrie, l'éducation, l'environnement et le sport. En 2022-2023, ce sont **plus de 500 000 euros** qui ont été investis en actions sociales dans le Puy-de-Dôme.

A propos de Limagrain

Avec pour maison-mère une coopérative agricole française installée dans la plaine de Limagne-Val d'Allier, au cœur de l'Auvergne, Limagrain est un groupe semencier et agroalimentaire fort de plus de 9 600 collaborateurs et présent dans 53 pays. Expert historique de l'amélioration des plantes, Limagrain sélectionne, produit et commercialise des semences de grandes cultures et des semences potagères à haute valeur ajoutée. Afin de valoriser les productions des 1 300 agriculteurs adhérents de la Coopérative, le Groupe déploie également, en France et à l'international, des filières agroalimentaires uniques. Dans un contexte d'accélération des défis climatiques, environnementaux et démographiques, Limagrain contribue, à travers ses différents métiers, à répondre aux enjeux agricoles et alimentaires mondiaux.

4^e semencier mondial, Limagrain a réalisé un chiffre d'affaires de 2 522 M€ en 2023-2024, auquel s'ajoutent 729 M€ de chiffre d'affaires des activités réalisées conjointement avec ses partenaires stratégiques.

www.limagrain.com

Contacts presse :

Rose MOREIRA. Responsable Relations presse : 04 73 63 40 66 | 07 50 69 72 12 – rose.moreira@limagrain.com

Delphine BEAUCHESNE. Article Onze : 06 27 06 06 65 – dbeauchesne@articleonze.com