

Révéler avec passion
le meilleur du végétal

L'essentiel

2022 - 2023

A photograph of a man and a young child standing in a cornfield at sunset. The man, with grey hair, is wearing a red shirt and a black backpack. The child is wearing a white shirt and a large, light-colored straw hat. They are both looking towards the horizon. The scene is bathed in the warm, golden light of the setting sun, with the corn plants in the foreground and background. A semi-transparent dark circle is overlaid on the image, containing the text.

Identité

Raison d'être

Porté par la vision d'agriculteurs,
Limagrain révèle avec passion
le meilleur du végétal
pour contribuer au progrès
de l'alimentation et bâtir
un futur durable.

Profil

Avec pour maison-mère une coopérative agricole française installée dans la plaine de Limagne-Val d'Allier, au cœur de l'Auvergne, Limagrain est un groupe semencier et agroalimentaire fort de plus de 9 000 collaborateurs et présent dans 53 pays.

Expert historique de l'amélioration des plantes, Limagrain sélectionne, produit et commercialise des semences de grandes cultures et des semences potagères à haute valeur ajoutée. Afin de valoriser les productions des 1 300 agriculteurs adhérents de la Coopérative, le Groupe déploie également, en France et à l'international, des filières agroalimentaires uniques.

Dans un contexte d'accélération des défis climatiques, environnementaux et démographiques, Limagrain contribue, à travers ses différents métiers, à répondre aux enjeux agricoles et alimentaires mondiaux.

Chiffres clés

2022-2023

4^e

semencier mondial

9 539

collaborateurs permanents

2 451

millions d'euros
de chiffre d'affaires
consolidé

Des ventes dans près de

150 pays

Retrouvez l'ensemble
des chiffres clés 2022-2023
de Limagrain en scannant le QR Code.



Près de 60 ans d'audace et de passion

En 1965, des producteurs de semences, organisés en coopérative agricole et basés au cœur de la France, décident d'investir en recherche pour créer des variétés performantes de maïs et amener de la valeur sur leur territoire. Limagrain voit alors le jour et débute son aventure... Un développement progressif qui combinerà toujours deux dimensions : locale et internationale.

De nouveaux territoires en grandes cultures

- 2020 Création de Seed Co West and Central Africa (Ghana) et Limagrain Zaad South Africa (Afrique du Sud) avec notre partenaire Seed Co
- 2018 Acquisitions de Sursem (Argentine) et Geneze (Brésil)
- 2018 Acquisition d'Unicorn (Pays-Bas)
- 2016 Acquisition de Genica Research Corporation (États-Unis)
- 2013 Création de Limagrain Africa avec notre partenaire Seed Co
- 2012 Ouverture du Centre de Recherche de Chappes et création de Genective (France)
- 2011 Acquisition de Brossard (France)
- 2010 Création de Limagrain Cereal Seeds (États-Unis), devenue Limagrain Americas en 2022
Création de Limagrain Asia-Pacific et de Limagrain South America, devenue Limagrain Americas en 2022
- 2007 Création de Mikado Kyowa Seed (Japon)
- 2003 Création de Limagrain Europe
- 2003 Acquisition de Hazera (Israël)
- 2002 Ouverture du Centre de Recherche Innovation Qualité (France)
- 2002 Création de Limagrain Céréales Ingrédients (France), devenue Limagrain Ingrédients en 2019
- 2000 Création d'AgReliant Genetics (Amérique du Nord) en joint-venture avec le semencier KWS

La consolidation des filières

- 1997 Création de Biogemma (France)
- 1996 Acquisitions de Clause (France) et Harris Moran (États-Unis)
- 1995 Acquisition de Jacquet (France)

L'investissement en blé

- 1992 Création du laboratoire Ulice (France)
- 1990 Acquisition de Nickerson (Pays-Bas)
- 1989 Création d'Oxadis (France), devenue Vilmorin Jardin en 2012

L'engagement dans les biotechnologies

- 1986 Création de Biocem (France)

La vision filières

- 1983 Création d'une maïserie à Ennezat (France)

L'implantation en Amérique du Nord

- 1979 Première station de recherche aux États-Unis

La diversification en potagères

- 1975 Acquisition de Vilmorin (France)

Le début de la sélection maïs

- 1970 Inscription de la célèbre variété de maïs LG 11 au Catalogue officiel des espèces et variétés de plantes cultivées en France
- 1965 La Coopérative prend le nom de Limagrain et investit dans la recherche



Nos singularités

Notre modèle de gouvernance est inédit

Notre maison-mère est une coopérative agricole rassemblant près de 1 300 agriculteurs. Ces derniers détiennent le capital de la Coopérative et sont garants de sa stabilité. Notre Conseil d'Administration, dont les membres, élus par les adhérents, sont des agriculteurs impliqués et experts, assure la gouvernance de la Coopérative et du Groupe.

Il s'agit d'un modèle de gouvernance unique parmi les leaders mondiaux de la semence.

Notre savoir-faire en filières agroalimentaires est unique

Nous sommes le seul semencier qui relie le sélectionneur, l'agriculteur, l'industriel, le distributeur et le consommateur. Nous avons développé une connaissance éprouvée des interactions entre caractéristiques génétiques des plantes et procédés industriels. Chaque jour, nous concourons à faire du territoire de notre Coopérative un pôle d'excellence agricole grâce à nos filières en circuits courts industriels.

Nous sommes un pur semencier

Notre culture est à la fois agricole et scientifique. Convaincus de l'importance de préserver l'indépendance et la liberté de choix des agriculteurs concernant leurs autres facteurs de production, notre offre est exclusivement centrée sur la semence et notre savoir-faire de la génétique des plantes.

Nous avons construit une organisation de proximité, au plus près des marchés

À travers notre maison-mère coopérative, nous bénéficions d'une grande proximité avec le monde agricole. Notre modèle d'organisation décentralisé, par métier, nous garantit une forte proximité avec nos clients et une connaissance fine de nos multiples marchés, très segmentés en termes de produits et de territoires.



Stratégie

Un groupe au cœur
d'enjeux mondiaux





***Ambition 2030 :* devenir l'acteur mondial préféré du végétal**

Rencontre avec Sébastien VIDAL, Président de Limagrain,
et Sébastien CHAUFFAUT, Directeur Général

Présentée aux adhérents et salariés de Limagrain fin 2023, *Ambition 2030* est la feuille de route stratégique de Limagrain pour les sept prochaines années. Pourquoi est-elle importante pour le Groupe et pourquoi avoir choisi un horizon à 2030 ?

Sébastien VIDAL (SV) : Il est vrai que décider de mettre en place un plan ambitieux dans un environnement aussi incertain, ce n'est pas commun dans la plupart des entreprises. Mais c'est précisément parce que l'incertitude t tanise nombre d'entreprises, qu'il faut un cap clair. Les défis économiques, politiques et sociétaux sont autant de raisons de veiller à renforcer notre agilité. *Ambition 2030*, c'est notre boussole à moyen terme, pour nous aider à tracer et adapter notre route dans la période à venir. Nous avons souhaité aligner le temps de notre plan stratégique sur le temps de la création variétale car les choix d'aujourd'hui conditionnent les réussites du futur.

Sébastien CHAUFFAUT (SC) : *Ambition 2030* traduit notre volonté de nous transcender, salariés comme adhérents, pour que chacun se sente engagé dans notre projet de produire une alimentation saine et bonne, dans des quantités rendues plus difficiles par l'évolution climatique. C'est à la fois un cap et une feuille de route afin que chacun appréhende quelle peut être sa contribution à son juste niveau.

Ambition 2030 engage Limagrain à « devenir l'acteur mondial du végétal préféré des salariés, des agriculteurs et des clients ». Qu'est-ce que cela signifie concrètement ?

SC : C'est d'abord un cadre de jeu : nous devons rester concentrés sur nos domaines d'expertise pour ne pas risquer de nous éparpiller, car le Groupe est déjà très diversifié avec six métiers ; notre facteur clé de succès commun repose sur nos hautes expertises dans le végétal. La planète est notre terrain de développement et nous devons encore renforcer nos positions hors Europe. Nos racines agricoles, caractérisées par notre gouvernance, nous confèrent également une identité relationnelle avec un grand nombre de nos clients agriculteurs, ce qui est une force très différenciante. Et bien sûr, nous pouvons compter sur la capacité et la passion de nos collaborateurs pour faire mieux que la concurrence.

Comment allez-vous engager l'ensemble de vos équipes – adhérents et collaborateurs – autour de cette nouvelle feuille de route ?

SC : Nous avons déjà largement entrepris de communiquer aux bornes des métiers mais nous devons communiquer auprès de tous. Plus qu'un plan stratégique pour les dirigeants, *Ambition 2030* est le moyen pour chacun de trouver le sens de ce qu'il apporte, et pourrait encore mieux apporter à sa fonction. Chacun doit pouvoir s'approprier ce plan pour comprendre ce qu'il induit à son niveau. Savoir à quoi nous concourons est forcément porteur de sens. Et Limagrain dépend de la capacité de chacun à apporter le meilleur de son savoir-faire.

Sur quels atouts Limagrain peut-il s'appuyer pour atteindre son *Ambition 2030* ?

SV : Indéniablement, ses valeurs agricoles qui sont le cœur de notre gouvernance. Nous sommes des paysans, nous savons composer avec l'incertitude et la gestion du risque, et nous savons que l'on apprend toujours de ses erreurs. Nous ne craignons pas d'investir et le développement est stimulant, mais pour l'atteindre, nous savons qu'il faut être persévérant avant d'en récolter les bénéfices. Nous sommes par ailleurs en prise directe avec l'évolution climatique, ce qui rend le sens de nos actions très concret.

SC : L'une de nos singularités, c'est notre proximité avec le monde agricole : notre gouvernance nous oblige en permanence à rester concrets car il est rare d'être entourés à la fois par des actionnaires, des clients et des fournisseurs ! Qui mieux qu'un agriculteur pour nous aider à imaginer le devenir de l'agriculture ? L'autre atout repose sur notre taille, qui nous a déjà permis d'investir dans un grand nombre de compétences et d'outils, socles fondamentaux pour notre ambition.

Ambition 2030 : un socle et quatre piliers



Adhérents

Nous accompagnons le développement de la compétitivité agricole de notre territoire en Limagne, en renforçant la contribution de chaque métier du Groupe.

Collaborateurs

Nous œuvrons pour que chaque collaborateur soit un ambassadeur engagé de Limagrain.

Clients

Nous renforçons notre culture client et développons des offres de produits et de services différenciantes.

Durabilité

Nous apportons des solutions innovantes pour que l'agriculture puisse encore mieux s'adapter, tout en garantissant notre performance et en sécurisant nos producteurs.

L'investissement et l'innovation seront les clés de notre succès

Nous investissons dans nos équipes et nos activités pour une performance durable. Nous visons l'excellence opérationnelle au profit d'une croissance rentable. L'innovation doit être au cœur de tout ce que nous entreprenons.

Le végétal, concentré de solutions pour aujourd'hui et pour demain

En tant que groupe semencier, Limagrain est en première ligne des défis qui s'imposent à l'agriculture :

- Satisfaire des besoins alimentaires en augmentation, dans un contexte de hausse de la population mondiale (l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture estime que nous serons 10 milliards d'êtres humains en 2050) ;
- S'adapter aux effets du changement climatique (périodes de sécheresse plus fréquentes et intenses, pluies irrégulières, hausse de la pression parasitaire, etc.) ;
- Composer avec des ressources naturelles sous pression accrue (eau, énergie, terres arables, etc.) et intégrer les évolutions réglementaires (notamment la réduction de l'usage des produits de protection des plantes) ;
- Disposer de ressources génétiques diversifiées et d'outils technologiques adaptés pour pouvoir créer de nouvelles variétés de semences - et donc des plantes - plus performantes.

Limagrain est convaincu que le végétal recèle, encore, nombre de solutions pour garantir la durabilité de l'agriculture et lui permettre de continuer d'assurer son rôle nourricier, à la fois en quantité et en qualité. Les récentes crises, qu'elles soient sanitaires, géopolitiques ou climatiques, n'ont eu de cesse de rappeler le caractère stratégique de la semence, premier maillon de la chaîne alimentaire, à la base de toute production agricole, pour préserver, *in fine*, la sécurité alimentaire des populations, aujourd'hui et plus encore demain.

Produire plus et mieux, d'une part, et proposer des produits responsables, aux avantages technologiques et nutritionnels renforcés, d'autre part : là encore, les industriels et consommateurs finaux peuvent trouver dans le végétal de nombreuses réponses à leurs besoins. C'est là tout le sens des filières agroalimentaires développées par Limagrain sur son territoire d'origine et qui relie agriculteurs et industriels au service d'une offre-produits cohérente avec les attentes des différents marchés adressés. Des filières qui assurent également une juste répartition de la valeur entre l'ensemble de leurs acteurs.

« Grâce à son expertise historique dans la génétique des plantes, Limagrain propose des semences à forte valeur ajoutée, capables d'accompagner la transition du secteur agricole en réponse aux défis qui sont les siens. Par la maîtrise de ses filières agroalimentaires, le Groupe sait aussi traduire tout le potentiel du végétal dans des produits à forte qualité nutritionnelle. »

Alexandre RAGUET,
Directeur Général Adjoint
de Limagrain

Préserver et enrichir la biodiversité cultivée

La création variétale nécessite d'accéder à des ressources génétiques les plus diversifiées possibles et d'utiliser des technologies en constante évolution. Limagrain attache une attention particulière au bon équilibre entre libre accès aux ressources génétiques et protection des droits des créateurs de nouvelles variétés, système indispensable au financement de la recherche.

Le Groupe s'investit d'autre part dans la conservation de la biodiversité cultivée en contribuant, notamment, aux activités des banques de gènes.



Des solutions innovantes issues de la génétique des plantes

Semencier multi-espèces, Limagrain concentre son expertise sur la création de nouvelles variétés de semences performantes et entend permettre aux agriculteurs et aux maraîchers de produire plus et de produire mieux, quels que soient leur mode de production et/ou leur système de cultures, leurs problématiques et leur territoire.

Grâce à son organisation de proximité avec ses différents marchés, Limagrain est en mesure de répondre aux attentes de ses clients directs et indirects :

- Agriculteurs et maraîchers : meilleur rendement ; résistance aux virus, aux maladies, aux ravageurs ; adaptation aux climats, aux sols, aux évolutions réglementaires, etc. ;
- Industriels et distributeurs : conservation, calibre, adaptation aux procédés industriels, aptitude à la boulangerie-pâtisserie, etc.
- Consommateurs : goût et appétence, valeur nutritionnelle, rapport qualité/prix, traçabilité, aspect, etc.

Limagrain conduit par ailleurs des programmes de sélection variétale spécifiquement adaptés aux acteurs de ses filières céréalières et qui intègrent le plus en amont possible les besoins de ces derniers. Aux critères agronomiques et de comportement aux champs viennent ainsi s'ajouter des attentes technologiques en matière de qualité ou de fonctionnalités nutritives, par exemple.

Enfin, Limagrain prend en compte dans son processus de recherche l'évolution des pratiques agronomiques amenée par les nouvelles technologies, notamment celles issues du digital. Il s'agit en particulier de l'agriculture de précision qui permet, par la modélisation de données, d'aider l'agriculteur dans la conduite de son exploitation. La connaissance et la protection des sols ou l'utilisation de techniques de lutte biologique font aussi l'objet de travaux.

La recherche & développement chez Limagrain

Un investissement dans la recherche & développement qui a augmenté de **50 %** en 10 ans

Environ **6 000** variétés en portefeuille

Entre **7 et 10** ans, en moyenne, pour créer une semence

Plus de **100** centres de recherche dans le monde

23 % des effectifs dans la recherche



Les femmes et les hommes de Limagrain

Une « culture sécurité » du quotidien

En complément d'un programme volontariste de prévention sur l'ensemble de ses sites – plus d'un tiers des heures de formation est dédié à la sécurité chaque année –, la politique de sécurité au travail de Limagrain est fondée sur une forte implication managériale. Un objectif sécurité est ainsi intégré au schéma de rémunération variable des dirigeants et cadres de direction du Groupe, avec l'ambition de ne pas dépasser six accidents (avec et sans arrêt de travail) par million d'heures travaillées à fin 2026.

Aux côtés de ses 1 300 agriculteurs coopérateurs, Limagrain s'appuie sur l'expertise et l'engagement de ses quelque 9 539 salariés, répartis sur l'ensemble des continents, pour faire progresser le végétal et révéler tout son potentiel.

La politique de ressources humaines du Groupe, qui s'inscrit dans le prolongement de ses valeurs et des principes d'action associés – respect, responsabilisation, collaboration et entrepreneuriat –, s'articule autour de quatre axes principaux : le respect des droits humains, la santé et la sécurité au travail, l'engagement des collaborateurs et la qualité du dialogue social. Elle promeut l'internationalisation, l'attractivité et la fidélisation des talents, le leadership, le développement des compétences ainsi que la diversité et l'inclusion.

« L'inclusion est une démarche volontaire qui crée un cadre propice où chacune et chacun peut se sentir respecté dans son individualité et a les mêmes chances, les mêmes opportunités. »

Quiterie FOULET,
Directrice Générale Adjointe
de Limagrain

Le programme Diversité & Inclusion

Depuis l'exercice 2022-2023, Limagrain met en œuvre un programme Diversité & Inclusion, formalisé par une charte d'engagements autour de trois piliers :

- Garantir la non-discrimination ;
- S'engager pour l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ;
- Promouvoir toutes les diversités, en particulier la diversité culturelle et générationnelle.

Parmi les nombreuses actions déployées – formations, réseaux internes de partage d'expérience, etc. –, un accord sur l'égalité professionnelle a été signé en 2022 pour une durée de 4 ans et pour toutes les sociétés françaises du Groupe. Il inclut notamment des dispositifs en faveur de la responsabilité parentale et de soutien à la famille.

Là encore, les dirigeants et cadres de direction du Groupe sont mobilisés autour d'un objectif primable : atteindre au moins 30 % de femmes parmi les postes à responsabilité (dirigeants, cadres de direction et « Leadership Teams ») à fin 2026, et 35 % à horizon 2030.

Des valeurs puisées dans le monde agricole

Audace

Depuis son origine, les adhérents et les équipes de Limagrain ont fait le pari de la croissance en cherchant, avec audace, à repousser les limites géographiques, agricoles et technologiques de leurs activités. Nous n'hésitons pas à braver le statu quo, questionner les idées reçues, défendre nos convictions et mener nos actions avec courage et respect.

L'acceptation et la gestion du risque, inhérentes à nos activités avec le monde du vivant, font partie de notre savoir-être.

« L'audace implique de prendre des décisions qui demandent un certain courage pour être mises en œuvre. C'est oser se lancer dans de nouveaux projets, faire preuve de créativité et même prendre des risques calculés pour assurer l'avenir de son exploitation. »

Christine CAUTIER,
agricultrice adhérente

Persévérance

Notre persévérance puise ses racines dans notre culture agricole. L'amélioration des plantes, la construction de filières, depuis la génétique jusqu'aux produits agroalimentaires, demandent ténacité et patience. Chez Limagrain, elle se mesure aussi dans notre capacité à nous donner du temps pour obtenir des résultats.

La persévérance renvoie à notre manière d'être, résolument orientée vers l'entrepreneuriat et l'action.

« Notre métier est fait de patience et de persévérance. Le changement climatique et les évolutions réglementaires, par exemple, nous demandent de nous adapter en permanence pour que nos exploitations continuent d'exister demain. »

Laëtitia POUZADOUX,
agricultrice adhérente

Progrès

Le progrès et la recherche scientifique ont toujours été au cœur de l'ADN de Limagrain. Nous voulons innover pour que l'agriculture puisse répondre à sa mission nourricière en faisant face aux conséquences du changement climatique, de l'accroissement de la population mondiale et à l'évolution des attentes sociétales.

Nous sommes convaincus que le progrès est possible dans toutes les actions de l'entreprise, et qu'il doit rimer avec responsabilité et éthique.

« Le progrès est indispensable pour un groupe comme Limagrain. L'amélioration des plantes, à travers le progrès génétique, nous permet de répondre aux grands enjeux alimentaires et environnementaux. »

Pierre COHADE,
agriculteur adhérent

Coopération

En tant que coopérative, Limagrain est une société de personnes et la coopération fait partie de notre identité. Notre volonté de coopérer se traduit dans notre culture d'entreprise où l'esprit d'équipe est encouragé et valorisé. La coopération s'exprime aussi par nos collaborations scientifiques, industrielles et commerciales avec nos partenaires externes partout dans le monde. Travailler ensemble, c'est tirer le meilleur du collectif pour atteindre ce qui aurait été impossible tout seul.

« Coopérer, c'est travailler ensemble vers un même objectif : celui de renforcer la viabilité économique de nos exploitations. Cela passe notamment par la mise en commun de matériel pour mieux produire, mieux transformer et mieux vendre. »

Éric VINDIOLLET,
agriculteur adhérent

De la semence
à l'assiette...
de la terre à la vie





Métiers

Au commencement est la semence

Depuis près de 60 ans, nous développons une offre innovante et responsable de variétés de semences destinée à améliorer les productions végétales des agriculteurs, maraîchers et jardiniers amateurs du monde entier.

Nos activités semencières



Création de variétés végétales

Nous recherchons des caractères dans les gènes des plantes pour améliorer leur rendement, leurs résistances aux maladies et aux ravageurs, leur goût et leurs qualités nutritionnelles.



Production de semences

Nous travaillons avec nos adhérents, nos fermes de production et des agriculteurs-multiplicateurs pour produire des semences dans différentes zones du monde.



Commercialisation de semences

Nous conditionnons et commercialisons des semences de grandes cultures (maïs, blé, tournesol, colza, etc.) et des semences potagères (tomate, carotte, melon, haricot vert, chou-fleur, etc.).



Clients

Agriculteurs

Production de céréales

Maraîchers Conserveurs

Production et transformation de légumes

Nos filières agroalimentaires



Production de blé et de maïs

À partir de nos semences, les agriculteurs de la Coopérative, nos adhérents, produisent des céréales de blé et de maïs.



Transformation de céréales

Nous transformons nos céréales en ingrédients dans nos moulins et usines.



Clients

Industries agroalimentaires
Hominies pour corn flakes, semoules, farines pour l'alimentation infantile, farines pour plats cuisinés, etc.



Fabrication de pains

Avec nos farines de blé, nous fabriquons des pains de mie et des pains burgers dans nos usines.



Clients

Grande Distribution et Industriels
Distribution de nos marques propres et marques distributeurs



C'est à partir de notre expertise de semencier multi-espèces que nous avons mis en place, sur notre territoire d'origine, des filières agroalimentaires (blé, maïs, nouvelles filières) afin de valoriser les productions de nos adhérents et contribuer à la pérennisation de leurs exploitations.

Notre organisation

6 métiers, des marques reconnues et une identité forte

Activités semencières



Graines potagères et florales, graines de gazon, terreau, bulbes à fleurs et équipements du jardin.



Semences de tomate, carotte, melon, haricot vert, chou-fleur, etc.



Semences de maïs, blé, tournesol, colza, etc.



Filières agroalimentaires



Activités de la Coopérative

Productions végétales : productions de semences, productions en filières, viticulture ; conseils.


Limagrain Coop

 **DES PRAT** DEPUIS 1922
SAINT-VERNY

Gamm vert
N°1 DE LA JARDINERIE 



Ingrédients

Farines et semoules, farines fonctionnelles, ingrédients de panification, ingrédients toastés et soufflés, ingrédients pour snacks, farines de maïs pour tortillas, ingrédients pour l'alimentation animale.


Limagrain
Ingredients



Boulangerie-Pâtisserie

Pains de mie, pains burgers, pains spéciaux, pains croustillants, pâtisseries.


Jacquet
DEPUIS 1865

Brossard

Produits de Jardin

Indicateurs clés
2022-2023



N°1

français des
semences et gazons
pour jardiniers
amateurs



46

millions d'euros
de chiffre d'affaires*



227

salariés permanents



Le marché des produits de jardin

Le marché des produits de jardin comprend de nombreux produits destinés à l'aménagement, l'entretien et la décoration des espaces extérieurs : semences potagères et florales, bulbes, gazons, terreaux, équipements de jardin, etc.

Tourné vers le grand public, il est nécessairement influencé par le contexte économique (arbitrage des dépenses des consommateurs) et par l'évolution des attentes clients, notamment pour des produits plus responsables.

Après un regain d'intérêt pour le jardinage amateur pendant l'épidémie de Covid-19, le marché français des produits de jardin est aujourd'hui en retrait. Les dimensions ludique et hédoniste associées à cette activité offrent néanmoins des perspectives prometteuses, tout comme le développement des ventes par le biais des canaux digitaux.

* Le chiffre d'affaires correspond à la contribution du métier au chiffre d'affaires consolidé de Limagrain.

Limagrain au cœur de ce marché

S'appuyant sur l'expertise de sa marque emblématique Vilmorin, qui jouit d'une forte notoriété auprès du grand public, Limagrain est le leader sur le marché français des semences et gazons à destination des jardiniers amateurs.

À travers un manifeste de marque qui entend accompagner chaque projet de jardin avec des produits respectueux de l'environnement et de la biodiversité, le Groupe met en œuvre une démarche active d'innovation permanente et propose, via ses différentes marques, un catalogue riche de plus de 5 000 références.

« Au sein d'un marché historique pour le Groupe, à travers la marque Vilmorin, Limagrain s'efforce de proposer une offre de produits et de services toujours plus adaptée aux exigences des consommateurs. L'engagement des équipes et l'amélioration constante de notre efficacité opérationnelle nous permettent d'être sereins pour l'avenir. »

Guillaume BAGLIN,
Directeur du métier
Produits de Jardin

En 2023,
la marque
Vilmorin a fêté
ses 280 ans !

Tout a commencé avec une première boutique située au n°4 du Quai de la Mégisserie à Paris où l'on faisait commerce de graines et d'oiseaux...

Découvrez le film des 280 ans de Vilmorin en scannant le QR Code.



Une culture permanente d'audace et d'innovation

Innover, dans notre empreinte sociétale aussi : des partenariats riches de sens et d'espoir

En 2014, Limagrain s'est engagé aux côtés des Restos du Cœur dans la démarche *Les Jardins du Cœur* : des ateliers et chantiers d'insertion permettant de créer du lien social autour du jardin pour des populations défavorisées, isolées, handicapées, etc.

Chaque année, le Groupe fait don de 20 000 à 30 000 sachets et boîtes de semences, couvrant l'intégralité des besoins des 45 *Jardins du Cœur* répartis sur le territoire français. Ils permettent la production annuelle de plus de 300 tonnes de fruits et de légumes.

Semences Potagères

Indicateurs clés
2022-2023



N°1
mondial



761
millions d'euros
de chiffre d'affaires*



4 016
salariés permanents
répartis dans 35 pays

Le marché des semences potagères

La valeur du marché mondial des semences potagères est estimée à près de 6 milliards de dollars (données AgbioInvestor).

Très segmenté en termes de modes de production (plein champ, abris froids ou chauffés – tunnels, serres plastiques, serres en verre, etc.), le marché l'est aussi en termes de géographies et de produits : plus de 85 espèces botaniques sont cultivées dans le monde et font l'objet de sélection, certaines comptant une multitude de segments et de variétés.

Depuis deux ans, la dynamique en semences potagères connaît un ralentissement temporaire, principalement sur les marchés occidentaux déjà matures, en raison de l'inflation généralisée des coûts de production et des prix aux consommateurs finaux.

À l'échelle mondiale, les perspectives du marché restent résolument porteuses, soutenues par la croissance démographique, les évolutions des modes de consommation et une utilisation grandissante de semences à plus forte valeur ajoutée.

* Le chiffre d'affaires correspond à la contribution du métier au chiffre d'affaires consolidé de Limagrain.

Limagrain au cœur de ce marché

À travers un portefeuille produits de plus de 80 espèces différentes, Limagrain détient des positions de leader sur plusieurs espèces mondiales – la carotte, le melon, la courgette, le chou-fleur, le haricot vert ainsi que la tomate (principale espèce potagère en valeur au monde) – et locales ou de niche – le fenouil, l’endive, la mâche ou encore la citrouille d’Halloween.

Limagrain s’appuie sur une base génétique large et diversifiée, constamment exploitée et enrichie, pour proposer de nouvelles variétés de semences toujours plus performantes. Ainsi, le Groupe mène des programmes de sélection sur plus de 40 espèces, dont les plus consommées au monde.

Son organisation décentralisée lui confère une grande proximité avec les marchés et lui permet d’envisager son développement sur de nouveaux segments ou pays pour consolider sa présence globale.

« Depuis l’exercice 2018, Limagrain est le leader mondial sur le marché des semences potagères. Une position que nous entendons consolider en nous appuyant, notamment, sur la performance de notre génétique, notre capacité à adresser, à la fois, des espèces mondiales et de niche, et notre organisation unique en trois Business Units pour maximiser notre couverture des marchés. »

Rémi BASTIEN,
Directeur du métier
Semences Potagères



Une culture permanente d’audace et d’innovation

Des tomates résistantes au ToBRFV

Depuis près de dix ans, le virus des fruits bruns et rugueux de la tomate, appelé *Tomato Brown Rugose Fruit Virus (ToBRFV)*, est une menace grandissante pour les producteurs du monde entier, car il réduit considérablement les rendements et affecte la qualité des fruits. Particulièrement contagieux, ce virus infecte systématiquement d’autres plantes et se transmet notamment par le sol, les outils et matériels, l’eau et les activités humaines (manipulations, transport, etc.).

Limagrain a lancé, en 2022, une gamme de tomates résistantes au ToBRFV, en Italie, en Grèce, en Espagne, en Turquie, en Israël et au Mexique. Ces variétés assurent une protection efficace contre le virus, tout en conservant les critères de rendements pour les maraîchers et de qualité pour les consommateurs finaux.

En 2023, la gamme s’est étoffée avec la commercialisation de la première tomate cerise résistante au ToBRFV, Giubilo F1, sur le marché italien.

Semences de Grandes Cultures

Indicateurs clés
2022-2023



N°6
mondial



1 022
millions d'euros
de chiffre d'affaires*

775
millions d'euros
de chiffre d'affaires issus
des partenariats stratégiques**



2 855
salariés permanents
répartis dans 41 pays



Le marché des semences de grandes cultures

La valeur du marché mondial des semences de grandes cultures est estimée à près de 40 milliards de dollars (données AgbiInvestor), dont près de deux tiers concernent les semences génétiquement modifiées, destinées essentiellement au continent américain et à l'Afrique du Sud.

Le maïs et le blé sont les deux espèces les plus cultivées au monde. Le maïs représente environ la moitié de la valeur totale du marché et le soja un quart.

Depuis quelques années, le marché des semences de grandes cultures subit de nombreuses turbulences dues à la volatilité du prix des productions agricoles, l'évolution des niveaux de stocks, l'occurrence d'aléas climatiques ou encore l'émergence de tensions économiques et géopolitiques dans certaines régions.

Cependant, les tendances sont favorables et solides à moyen et long terme : accroissement de la population mondiale, utilisation croissante des semences commerciales (notamment en Asie et en Afrique) et perspectives d'évolution de la réglementation en faveur de nouvelles techniques de sélection prometteuses telles que l'Édition du Génome.

* Le chiffre d'affaires correspond à la contribution du métier au chiffre d'affaires consolidé de Limagrain.

** Participations mises en équivalence pour lesquelles Limagrain détient plus de 30 % du capital.

Limagrain au cœur de ce marché

À travers une marque forte et reconnue, LG, Limagrain adresse le marché des semences de grandes cultures avec une offre multi-espèces, destinée à tous les agriculteurs à travers le monde, et concentrée principalement autour de quatre espèces stratégiques : le maïs, le blé, le tournesol et le colza.

Après l'Europe, Limagrain s'est implanté en Amérique du Nord il y a plus de vingt ans et poursuit aujourd'hui son expansion en Amérique du Sud mais aussi en Asie et en Afrique, importants réservoirs de croissance à moyen et long terme.

Fort de sa culture coopérative, Limagrain noue également de nombreux partenariats internationaux, notamment pour la recherche, à l'image de celui signé au Canada, en 2022, avec Saskatchewan Pulse Growers autour des protéagineux.

« Sur des marchés agricoles mondiaux en évolution permanente, Limagrain signe, d'année en année, de très belles performances et est désormais établi comme un acteur majeur en semences de grandes cultures. Nos actifs pour nos développements futurs sont déjà là : une offre multi-espèces, des acquisitions et partenariats à l'international et une génétique propriétaire qui ne cesse de progresser. »

Régis FOURNIER,
Directeur du métier
Semences de Grandes Cultures



Une culture permanente d'audace et d'innovation

LG Stem Health, pour une santé globale du colza

Après le fort développement des variétés de colza résistantes au TuYV – virus transmis par les pucerons et pouvant générer de fortes chutes de rendements – et des variétés dites N-FLEX – qui permettent d'optimiser la quantité d'azote disponible – Limagrain a mis au point les variétés de colza LG Stem Health. Celles-ci offrent de très bonnes résistances aux maladies fongiques (Phoma, Cylindrosporiose), une faible sensibilité au champignon Verticilium et garantissent un fort potentiel de rendement. Ces multi-résistances génétiques permettent de diminuer l'utilisation de certains traitements fongicides au champ et constituent une solution viable en l'absence de traitements.

Cette approche globale de la santé du colza vise à garantir de plus fortes durabilité et profitabilité des fermes.

Après le lancement de LG Auckland et LG Arnold en 2022, de nouvelles variétés LG Stem Health continuent d'arriver sur le marché à un rythme soutenu.

Activités de la Coopérative

Indicateurs clés
2022-2023



71

millions d'euros
de chiffre d'affaires*



1 300

agriculteurs
adhérents
de la Coopérative

380

salariés permanents



* Le chiffre d'affaires correspond à la contribution du métier au chiffre d'affaires consolidé de Limagrain.

Depuis 1965, la Coopérative Limagrain concourt à la vitalité et à la performance durable des exploitations agricoles de la Limagne-Val d'Allier. Au-delà de défendre la rémunération de ses adhérents, sa vocation est renforcée par des enjeux actuels majeurs : gestion de la ressource en eau, réduction de l'empreinte carbone, préservation de la biodiversité et renouvellement des générations d'agriculteurs.

Les 1 300 adhérents de la Coopérative exercent notamment des activités de production de semences - lesquelles sont ensuite transformées par Limagrain pour approvisionner une partie de ses clients - et de productions de cultures qui alimentent, entre autres, les filières agroalimentaires du Groupe.

En complément de ses filières historiques (maïs et blé), Limagrain s'est diversifié dans la production viticole, avec Desprat Saint-Verny, et développe de nouvelles filières : production de légumineuses à graines, production de foin de luzerne, production de protéines à base de vers de farine avec INVERS et production de jeunes pousses avec VIF Systems.

Véritables circuits courts industriels, l'ensemble de ces filières apportent aux agriculteurs adhérents des valorisations additionnelles et des compléments de revenus, au service d'une agriculture familiale, locale et diversifiée.

« Grâce à notre savoir-faire de généticien, nous avons la capacité à proposer des variétés performantes et dont le potentiel présente un intérêt pour nos filières. C'est en développant et en soutenant ces filières locales que nous créons de la valeur. »

Christophe BRASSET,
Directeur Général Opérationnel
de la Coopérative



Une culture permanente d'audace et d'innovation

La Matrice, une expérimentation inédite

Pour accompagner l'évolution des modes de production et adresser les enjeux du secteur agricole, Limagrain a déployé, en septembre 2022, au cœur de la Limagne-Val d'Allier, un nouveau dispositif : la Matrice de systèmes de cultures.

Son objectif est d'explorer et d'expérimenter sur le terrain les techniques qui permettront de maintenir la productivité agricole – indispensable à la viabilité des exploitations et des filières agroalimentaires – tout en s'adaptant aux aléas climatiques et en intégrant l'évolution des exigences réglementaires. D'une durée de 12 ans, ce projet est un exemple concret du soutien apporté par la Coopérative Limagrain à ses adhérents.

Ingrédients

Indicateurs clés
2022-2023



N°1

européen en farines
fonctionnelles



180

millions d'euros
de chiffre d'affaires*



372

salariés permanents
répartis dans 2 pays

Le marché des ingrédients

Le marché des ingrédients céréaliers de spécialité propose, à partir de la transformation des productions végétales (grains et céréales), des produits alimentaires ou non alimentaires, naturels, destinés aux industriels, lesquels recherchent des ingrédients aux avantages technologiques et fonctionnels toujours plus importants.

Malgré un contexte économique mondial chahuté, notamment par l'inflation du cours des matières premières, le marché des ingrédients possède de solides perspectives de développement, avec une croissance estimée de plus de 5 % par an d'ici 2028 (données Mordor Intelligence).

Animé par de grands enjeux environnementaux (impact écologique), de consommation (nutrition), et de société (santé), il évolue vers une offre de produits plus sains, issus de filières responsables. De nouvelles opportunités émergent également avec les protéines végétales dont les applications peuvent permettre de répondre à la demande croissante en aliments enrichis.

* Le chiffre d'affaires correspond à la contribution du métier au chiffre d'affaires consolidé de Limagrain.

Limagrain au cœur de ce marché

Fort d'une large gamme d'ingrédients sûrs, alliant nutrition et fonctionnalité, Limagrain est un acteur reconnu sur six marchés internationaux : boulangerie-pâtisserie, snacks, plats cuisinés, céréales pour le petit-déjeuner, alimentation pour jeunes animaux et pet food, et est le leader européen sur le marché des farines fonctionnelles.

Par la mise en place de circuits courts industriels sur son territoire d'origine, le Groupe est aujourd'hui capable de garantir une parfaite maîtrise de sa filière, de la sélection variétale à la production de l'ingrédient : un atout majeur sur un marché où la transparence et l'impact carbone sont des critères de choix essentiels.

« Nos ingrédients répondent à des besoins spécifiques, que ce soit sur le plan de la nutrition, du goût ou encore d'un point de vue technique. Fabriqués à partir de matières premières essentiellement issues des exploitations agricoles de nos adhérents, nos ingrédients associent qualité, éthique et efficacité. Nous agissons dans l'intérêt des consommateurs, en leur apportant des ingrédients sains et naturels mais également des industriels, avec des produits parfaitement adaptés à leurs process. »

Emmanuel GOUJON,
Directeur du métier
Ingrédients



Une culture permanente d'audace et d'innovation

LifyWheat, une innovation au service de la santé

Afin d'apporter une réponse concrète à l'attente des consommateurs en quête de santé, de naturalité et de transparence, Limagrain s'attache à développer des ingrédients aux propriétés nutritionnelles bénéfiques. C'est ainsi qu'a été lancé, sur le marché européen, le blé LifyWheat, un ingrédient unique et novateur, riche en fibres et doté de nombreux bénéfices santé (contrôle de la glycémie, immunité intestinale, bonne tolérance digestive, etc.).

Issu de vingt ans de recherche, il permet d'obtenir une farine blanche contenant 10 fois plus de fibres qu'une farine de blé classique. La farine LifyWheat est utilisée dans une large gamme d'applications – pains, pâtes alimentaires, biscuits, céréales pour le petit-déjeuner, etc. – et peut être incorporée en remplacement partiel ou total de la farine de blé, sans modification majeure des process, ni du goût et de la texture pour le consommateur final.

LifyWheat a reçu le prix de l'innovation santé au salon européen des ingrédients alimentaires 2022.

Boulangerie- Pâtisserie

Indicateurs clés
2022-2023



N°2

français
de la boulangerie-
pâtisserie industrielle



370

millions d'euros
de chiffre d'affaires*



1 330

salariés permanents

Le marché de la boulangerie- pâtisserie industrielle

Le marché de la boulangerie-pâtisserie industrielle est très diversifié et comprend une large gamme de produits : pains, pains de mie, pains burgers, pains spéciaux, pains croustillants, viennoiseries, gâteaux, biscuits, etc.

D'envergure mondiale, il est guidé par les différents comportements d'achat des consommateurs et la forte concurrence entre les marques.

En Europe, dans un contexte inflationniste qui perdure, le marché de la pâtisserie se contracte légèrement. À l'inverse, celui de la boulangerie connaît un essor important et constant grâce, en particulier, au pain de mie. Si le prix reste le premier critère de choix, notamment dans le contexte inflationniste actuel, les acteurs du secteur doivent se réinventer et innover en permanence pour proposer des produits toujours plus adaptés aux attentes des consommateurs et de la société.

* Le chiffre d'affaires correspond à la contribution du métier au chiffre d'affaires consolidé de Limagrain.

Limagrain au cœur de ce marché

À travers ses marques Jacquet et Brossard, Limagrain est un acteur majeur de la boulangerie-pâtisserie industrielle en Europe, principalement en France, avec plus de 100 références de pains et de pâtisseries.

Engagées dans une démarche responsable, les marques Jacquet et Brossard améliorent constamment leurs pratiques en faveur de l'environnement (emballages, approvisionnement en circuits courts et, plus largement, empreinte carbone), ainsi que leurs recettes pour présenter de meilleurs profils nutritionnels (moins de sucres, moins de gras, moins de sel, plus de fibres), plus de naturalité (des listes d'ingrédients plus courtes, plus simples, sans aliment controversé) et de transparence : ainsi Jacquet met en avant son appartenance à Limagrain qui, à travers sa filière blé, lui permet de s'approvisionner majoritairement auprès des agriculteurs adhérents de la Coopérative et de bénéficier d'ingrédients à haute valeur ajoutée.

« Nos racines coopératives nous permettent d'être en lien direct avec les agriculteurs de Limagne-Val d'Allier et de mettre en place un modèle unique de filière en circuit court, véritablement porteur de sens et créateur de valeur. Aujourd'hui, nos marques sont reconnues comme appartenant à des agriculteurs français, un argument important et différenciant, non seulement pour le consommateur final mais aussi pour nos clients distributeurs. »

Jean-Marc BIGOT,
Directeur du métier
Boulangerie-Pâtisserie



Une culture permanente d'audace et d'innovation

La gamme des pains Jacquet s'étoffe

Du pain de mie au pain burger, en passant par le pain viennois, les pains Jacquet se déclinent dans toutes les formes pour accompagner les consommateurs dans leurs différents instants de dégustation. Produits en France, dans des usines situées en Bourgogne et en Auvergne, avec un blé d'origine 100 % français (hors boules, pains de seigle et pains bio), les pains Jacquet sont sans huile de palme.

Après le vif succès des minis burgers, lancés à l'occasion des fêtes de fin d'année en décembre 2022, Jacquet a complété sa gamme avec les pains burgers briochés ultra moelleux. Une recette inédite réalisée avec des flocons de pommes de terre pour une sensation unique en bouche.

SIÈGE SOCIAL :

Biopôle Clermont-Limagne
14 rue Henri Mondor
63360 Saint-Beauzire
France

ADRESSE POSTALE :

CS 20001
63360 Gerzat

Tél. +33 (0)4 73 63 40 00

www.limagrain.com

